


Índex

| | | |
|----------|---|----|
| 1 | Estadística oficial dels Pirineus – Comparativa Anual | 03 |
| 2 | Estadística oficial dels Pirineus – Comparativa Gener - Juliol 2024 | 08 |
| 3 | Volums d'arribades als Pirineus | 13 |
| 4 | Reputació online | 32 |

A scenic view of a mountain range with a lake in the foreground. The mountains are rugged and rocky, with some snow patches. The foreground is a dense forest of evergreen trees. A calm lake reflects the surrounding landscape.

1. Estadística oficial Pirineus

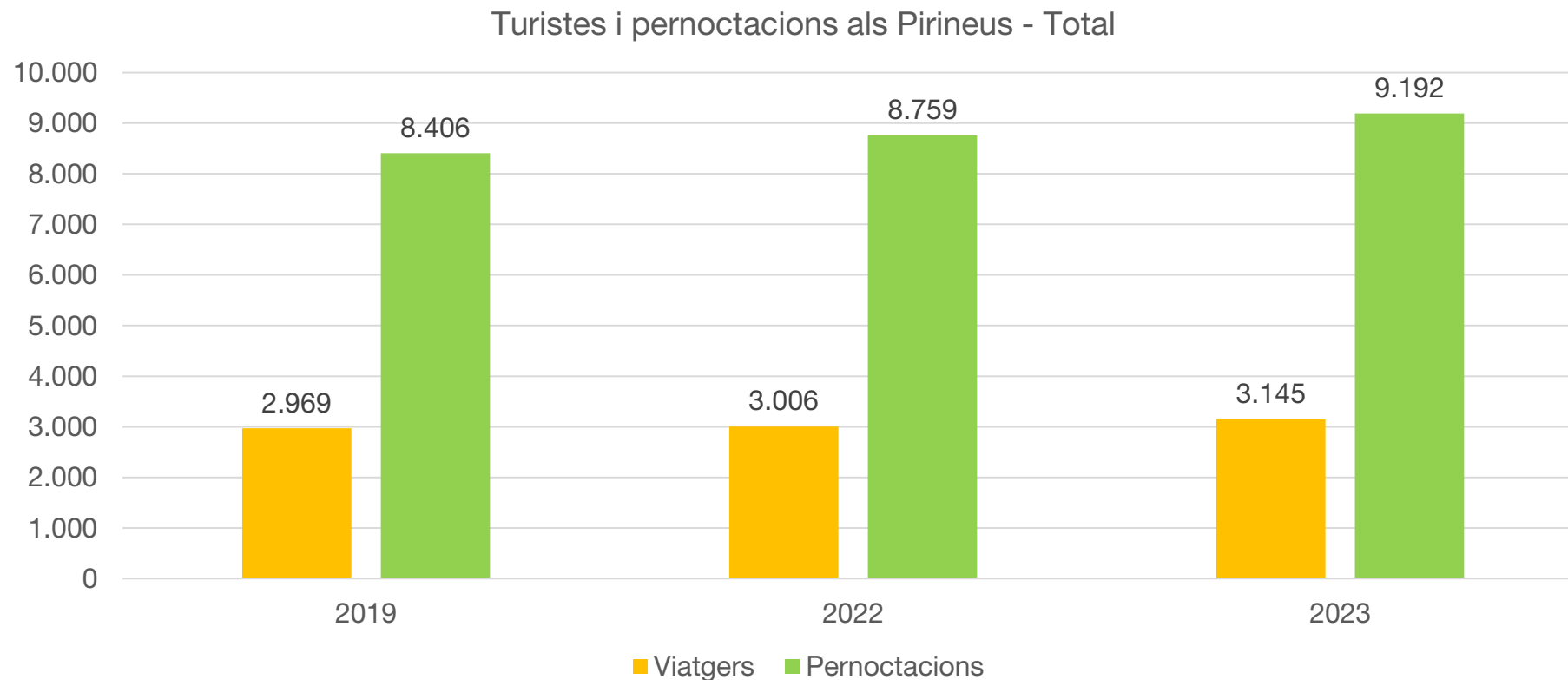
Comparativa anual

1. Dades estadístiques dels Pirineus - Comparativa Anual

Dades de turisme als Pirineus

El 2023 ha estat el millor any de la sèrie històrica dels Pirineus. Les dades demostren la tendència a l'alça del nombre de turistes i pernoctacions i la consolidació postpandèmia.

Tant el volum de turistes com el nombre de pernoctacions han augmentat un 4,6% i un 4,9% respecte el 2022.



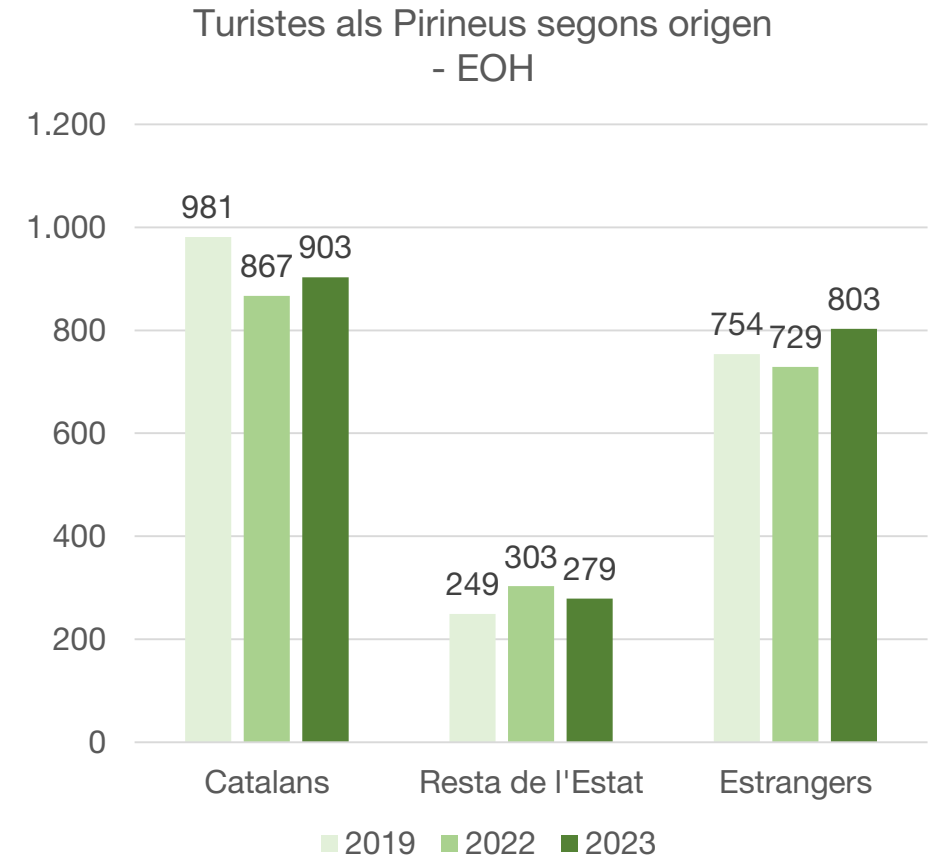
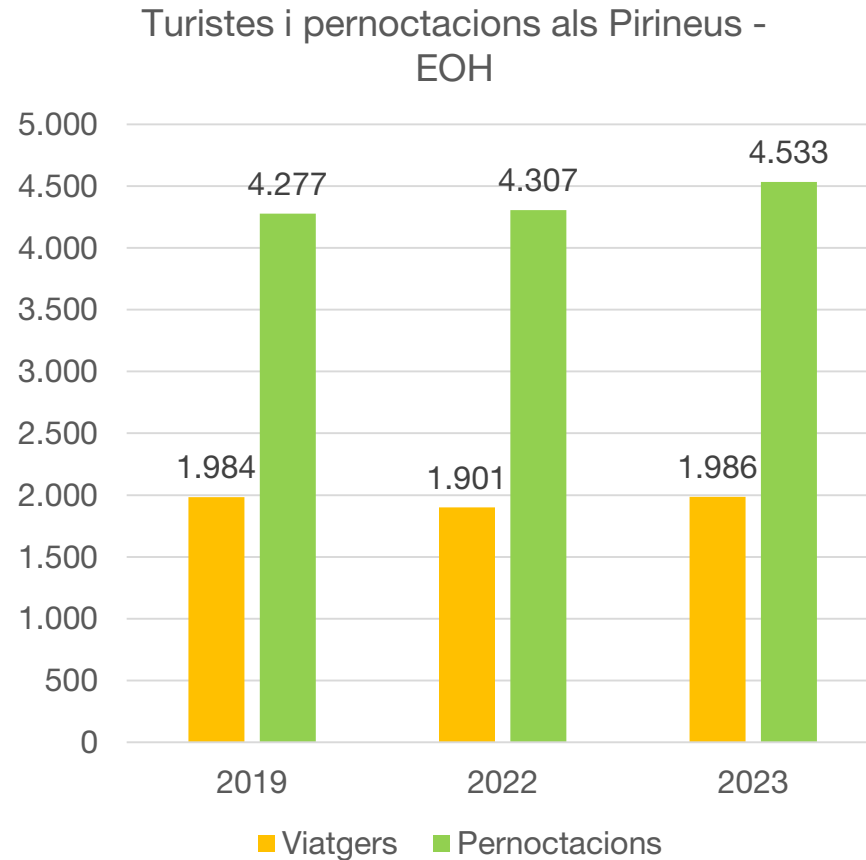
1. Dades estadístiques dels hotels dels Pirineus - Comparativa Anual

Lleugera recuperació dels establiments hotelers

Respecte al 2022, les dades presenten un increment del 5,2% de volum de turistes i un 4,4% del nombre de pernoctacions.

Pel que fa als orígens, destaca el creixement del mercat català, però en especial, l'arribada de turistes estrangers.

Per altra banda, els viatgers provinents de la resta de l'estat han patit un descens del 7,9% respecte al 2022.

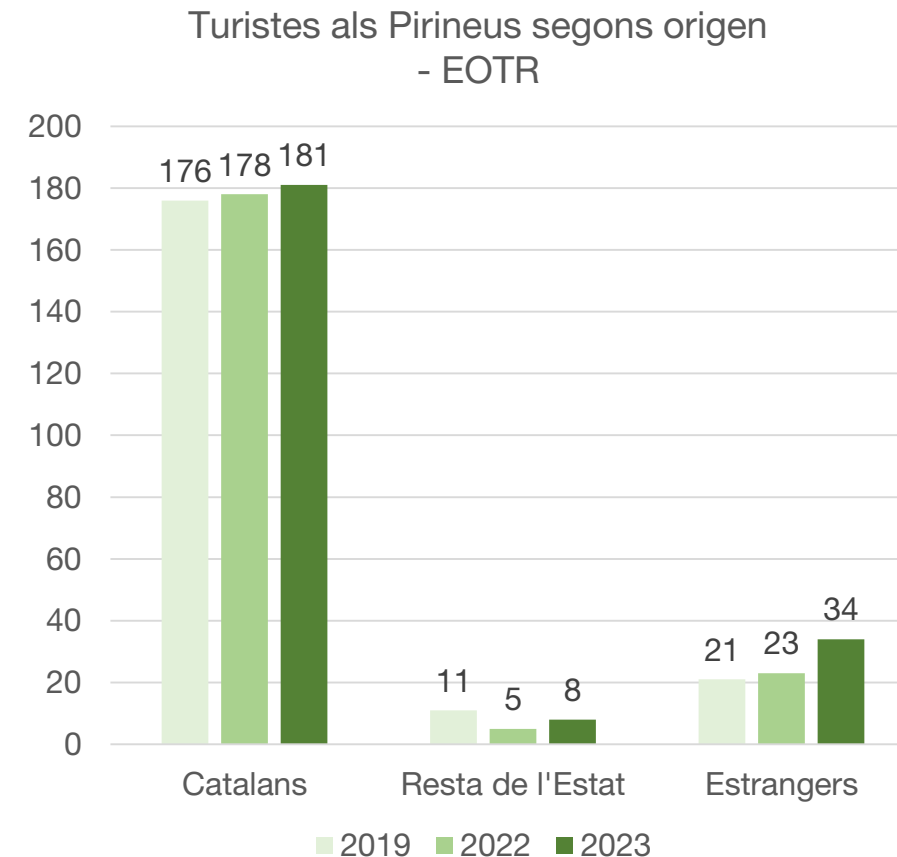
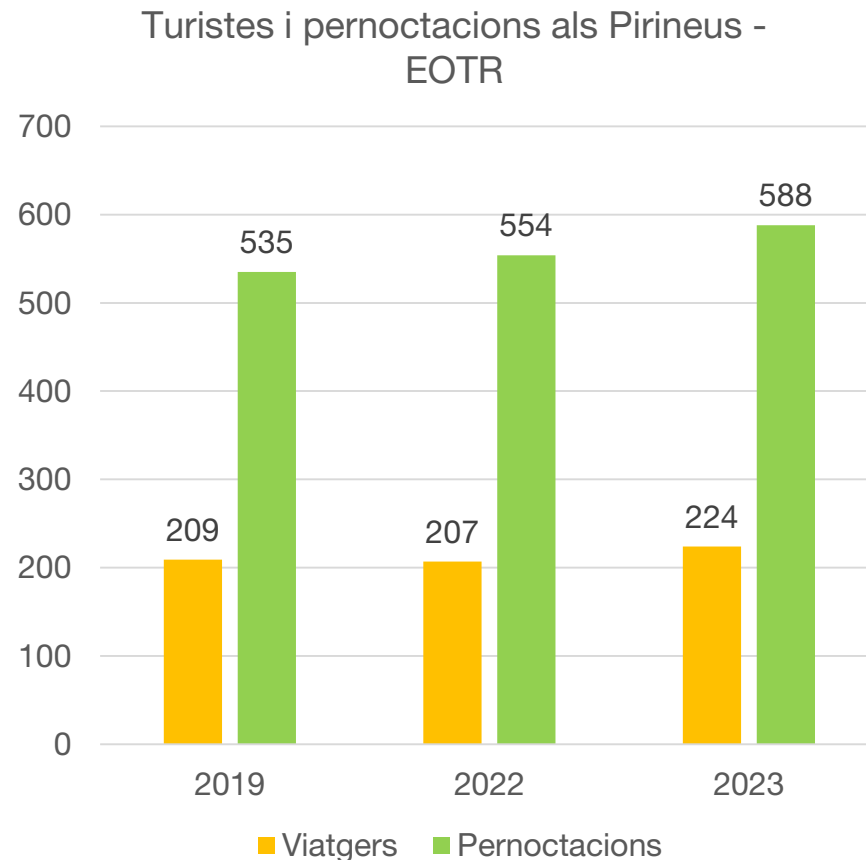


1. Dades estadístiques del turisme rural Pirineus - Comparativa Anual

El turisme rural consolida la tendència creixent

Durant l'any 2023 els Pirineus van rebre 17.000 turistes més que van pernoctar un 6,1% més que l'any anterior.

Catalunya continua sent el mercat principal de turisme rural a la destinació. Destaca, però, l'augment del volum de turistes estrangers en un 48%.

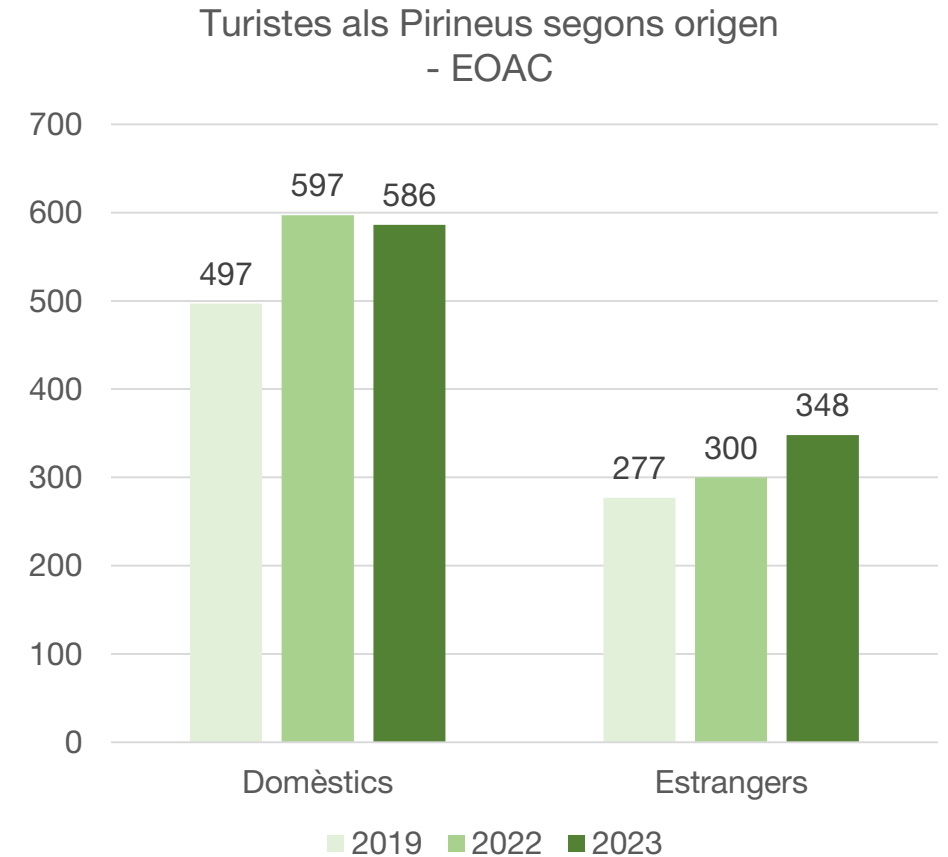
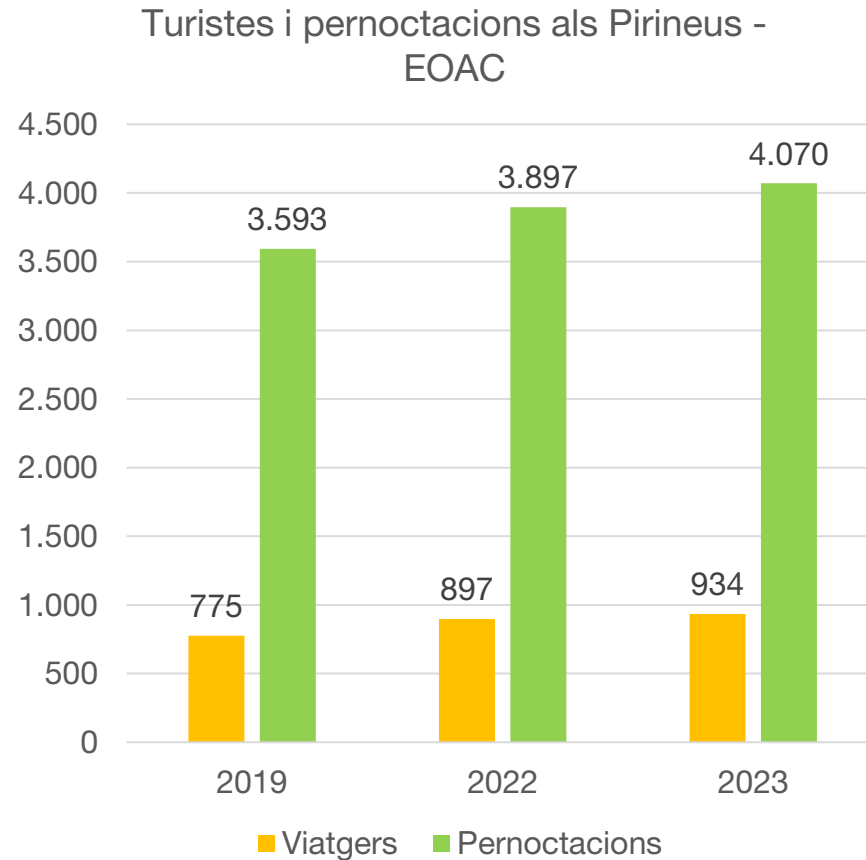


1. Dades estadístiques dels càmpings dels Pirineus - Comparativa Anual

Els càmpings dels Pirineus van experimentar un turisme rècord durant el 2023

Amb un augment del 4,4% en el volum de turistes i del 4,1% en pernoctacions, l'any 2023 va ser el millor de la sèrie històrica.

Pel que fa els orígens, els estrangers es mantenen en un creixement constant, malgrat que els turistes domèstics (catalans i de la resta de l'Estat) han patit un lleuger descens del 1,8%.



A scenic view of a mountain valley. In the foreground, there is a green field. In the middle ground, a village with stone buildings and a prominent church tower is visible. The background features rugged mountains with some snow patches under a clear blue sky.

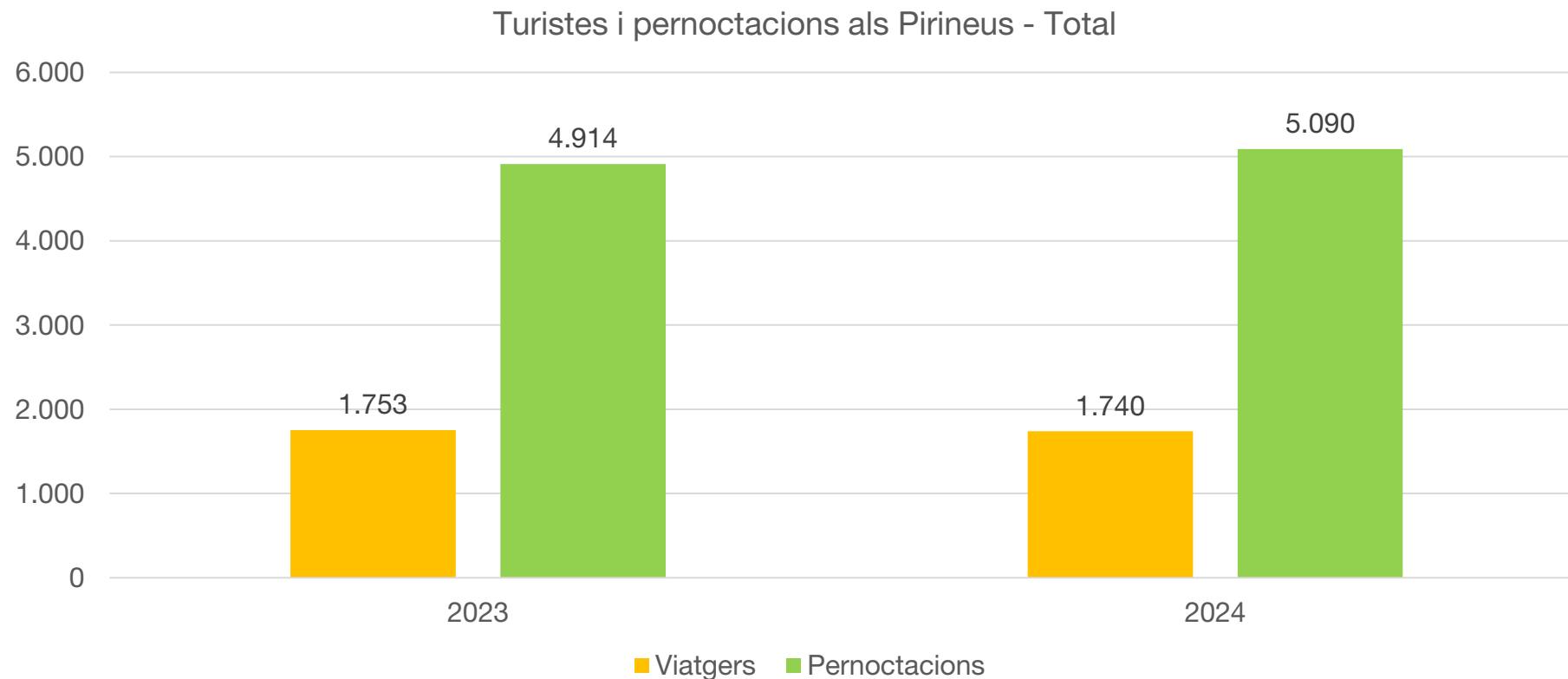
2. Estadística oficial Pirineus

Comparativa Gener – Juliol 2024/23

2. Dades estadístiques dels Pirineus - Comparativa Gener-Juliol 2024/23

Els set primers mesos de l'any han experimentat un lleuger creixement en el volum de les pernoctacions

Malgrat que el nombre de viatgers ha patit una lleugera disminució del 0,7%, el nombre de pernoctacions s'ha incrementat en un 3,5%.

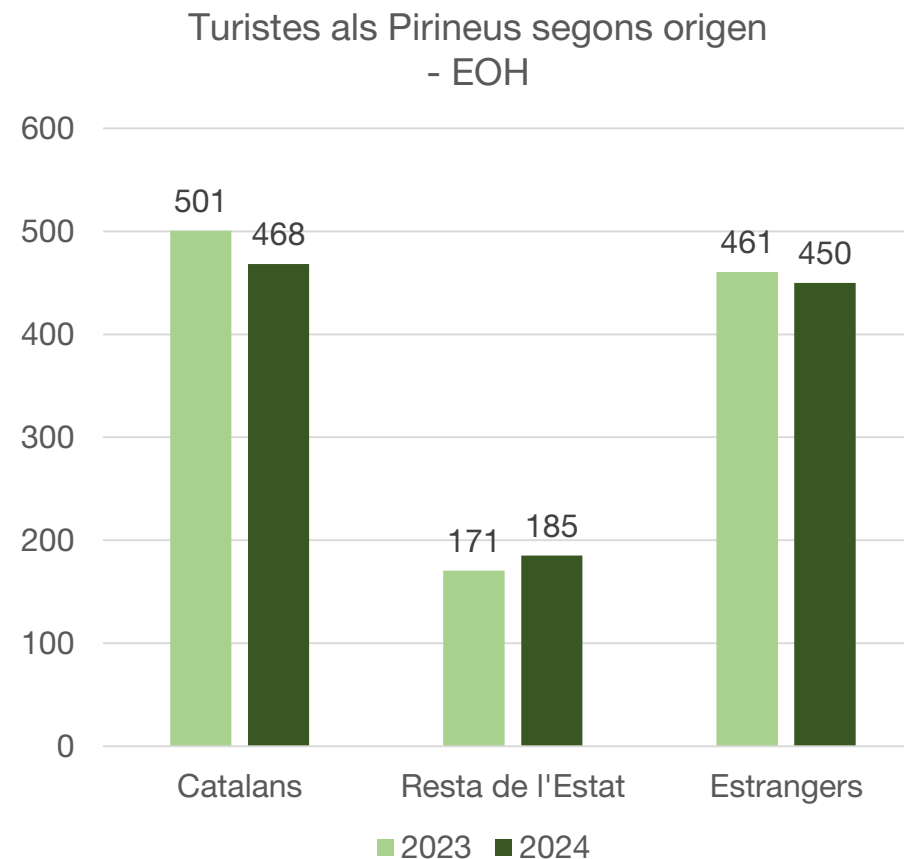
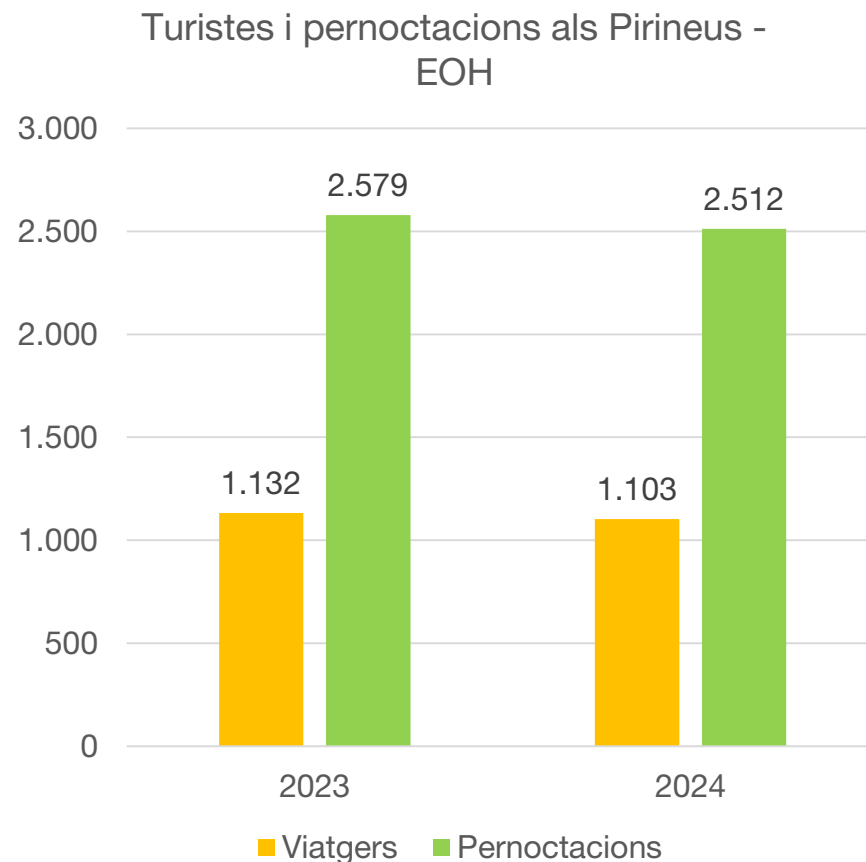


2. Dades estadístiques dels hotels dels Pirineus - Comparativa Gener-Juliol 2024/23

Tant el volum de turistes com de pernoctacions disminueixen lleugerament respecte al 2023

El decrement ha estat d'un 2,5% pel que fa al volum de turistes, i d'un 2,6% de pernoctacions.

Si ens centrem en els orígens, destaquem l'increment d'un 8,2% dels viatgers provinents de la resta de l'estat espanyol.

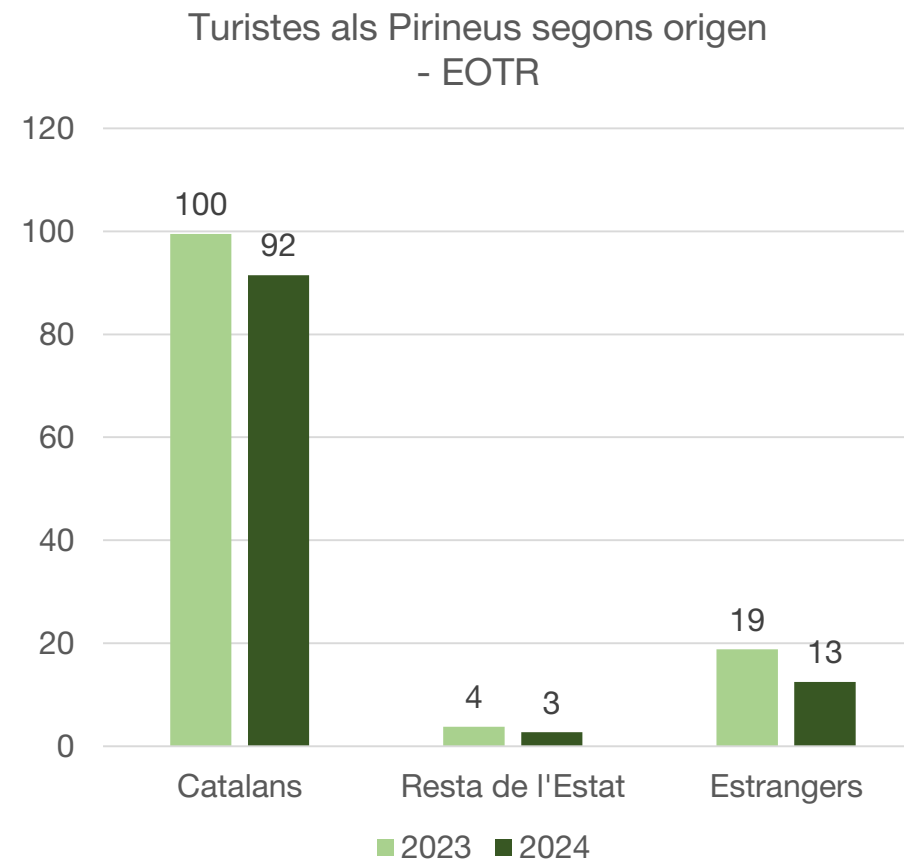
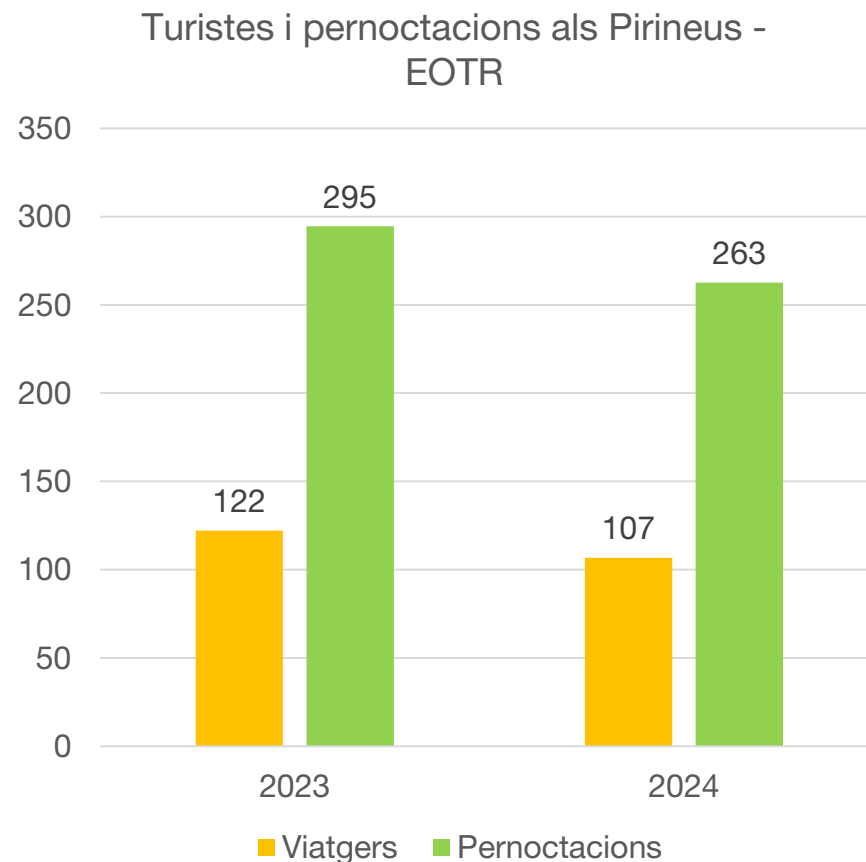


2. Dades estadístiques del turisme rural als Pirineus - Comparativa Gener-Juliol 2024/23

El turisme rural decreix després d'anys de creixement

El volum de turistes, independentment del seu origen, ha patit una disminució respecte a l'any 2023.

Cal tenir en compte que les dades no contemplen la totalitat de la temporada d'estiu.

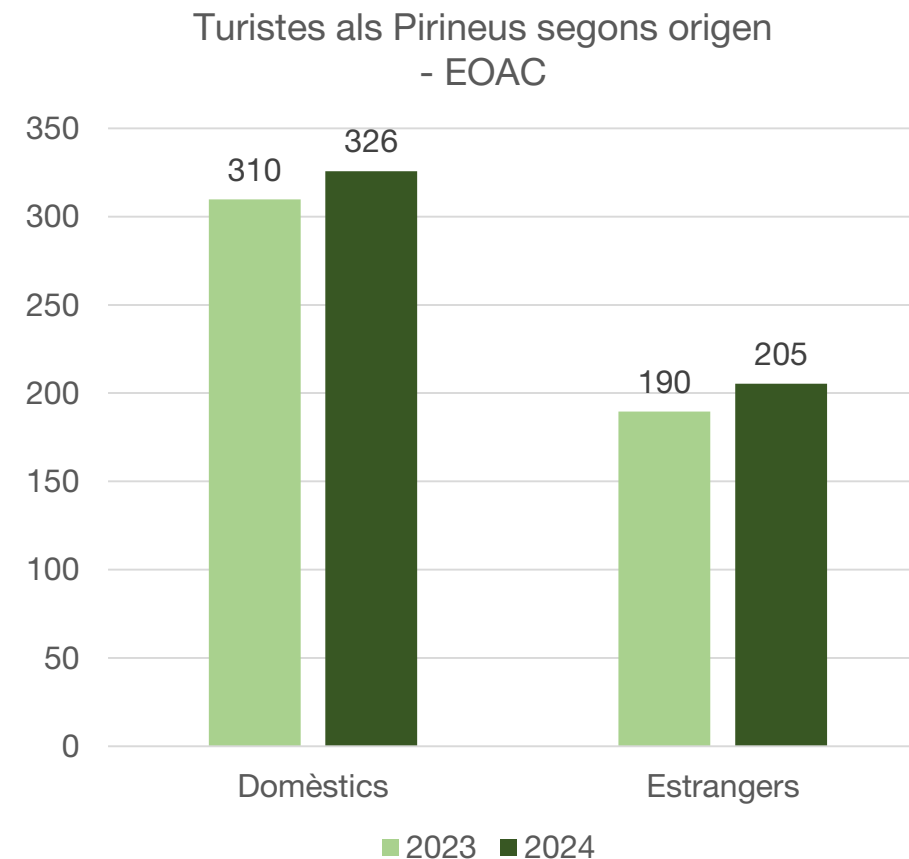
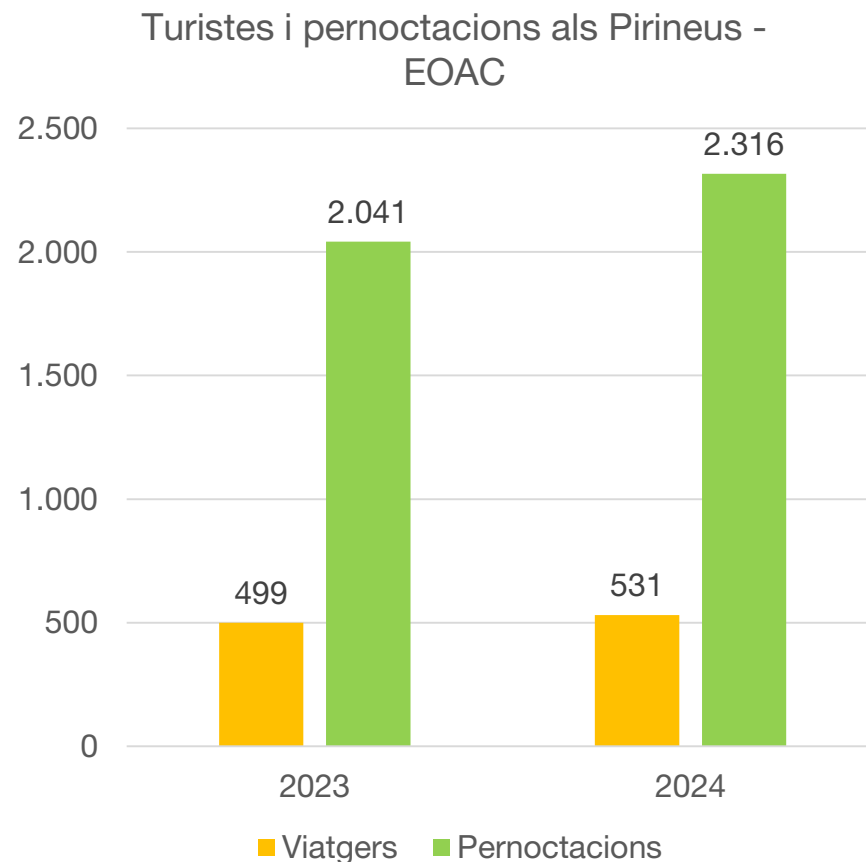


2. Dades estadístiques dels càmpings als Pirineus - Comparativa Gener-Juliol 2024/23

Els càmpings presenten un augment que consolida la tendència de creixement

Mentre la resta d'establiments pateix lleugeres disminucions, els càmpings mantenen la tendència a l'alça.

El volum de viatgers ha augmentat un 6,4% i les pernoctacions un 13,5%.





3. Volums d'arribades als Pirineus

A partir de dades de telefonia mòbil

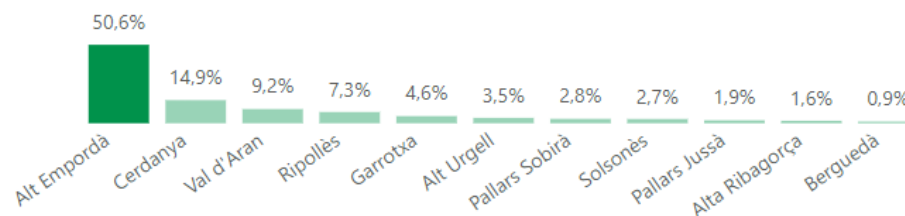
3. Volum d'arribades als Pirineus

L'Alt Empordà destaca com la principal comarca receptora de turisme als Pirineus

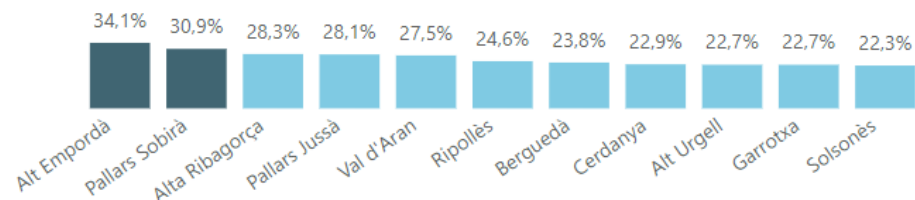
Les comarques dels Pirineus destaquen per presentar una baixa estacionalitat. Només l'Alt Empordà (per la temporada d'estiu a la costa) i el Pallars Sobirà (per la temporada d'hivern) presenten estacionalitats més elevades.

Pel que fa al turisme internacional, gairebé totes les comarques tenen una forta dependència del turista francès.

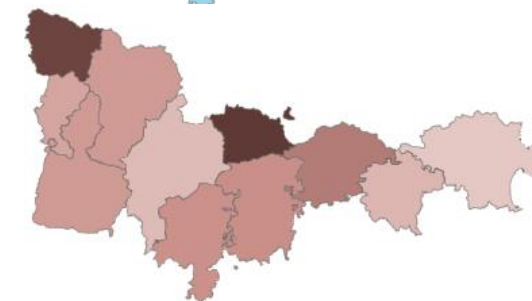
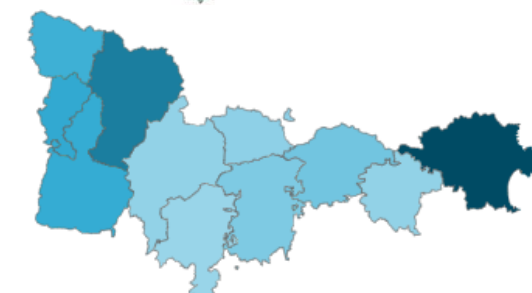
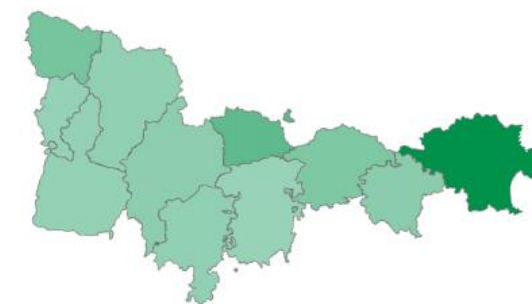
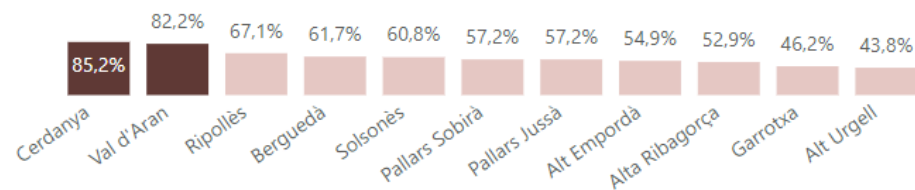
Concentració de les arribades segons comarca de destinació



Estacionalitat segons comarca de destinació



Dependència un sol país - Turistes estrangers

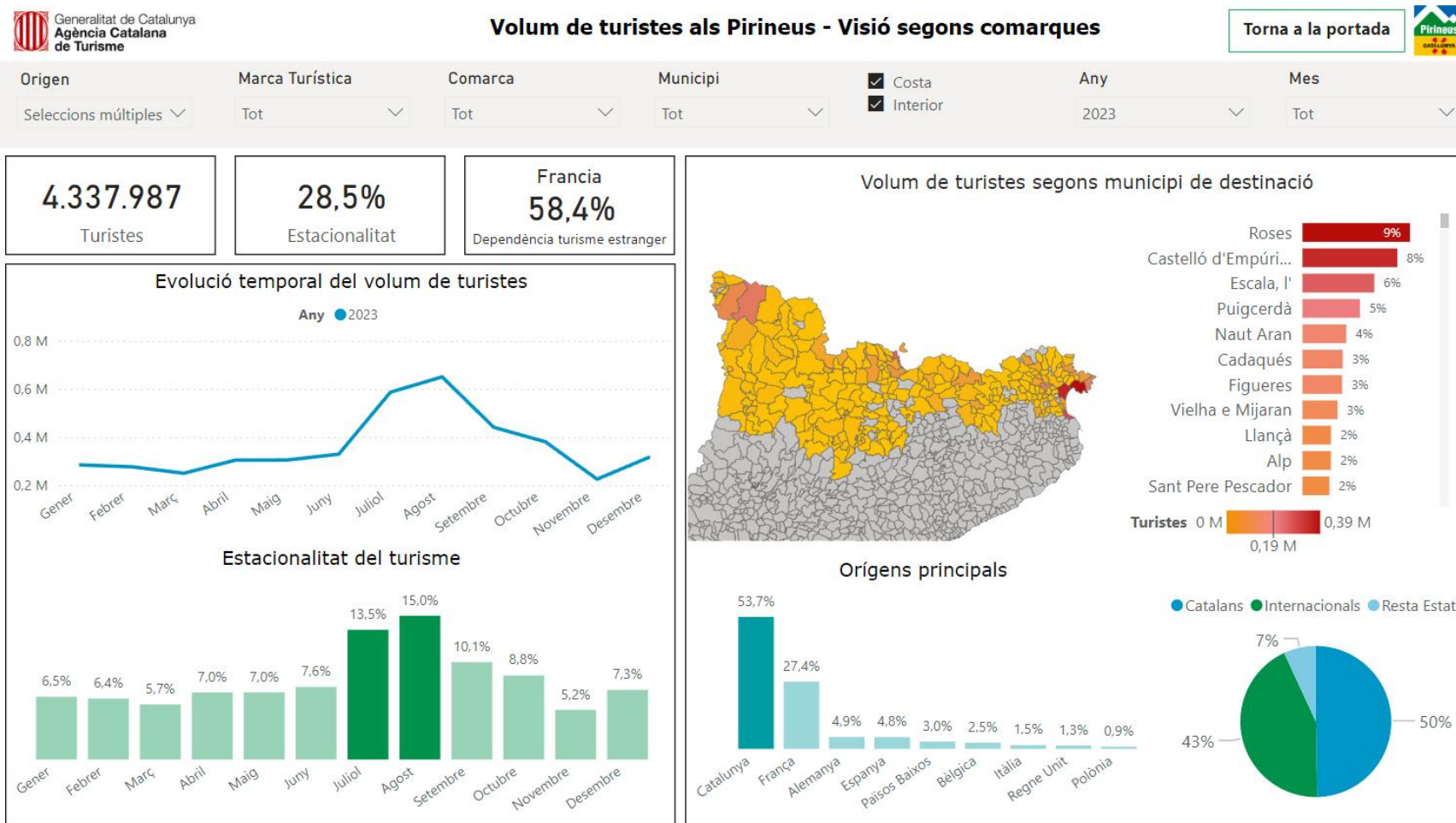


3. Volum d'arribades als Pirineus. Municipis de costa i d'interior

Durant l'any 2023, més de 4,3 milions de turistes van viatjar als Pirineus

Amb una estacionalitat poc marcada del 28,5%, els principals orígens han estat Catalunya amb el 54% dels turistes, seguit de França amb un 27%.

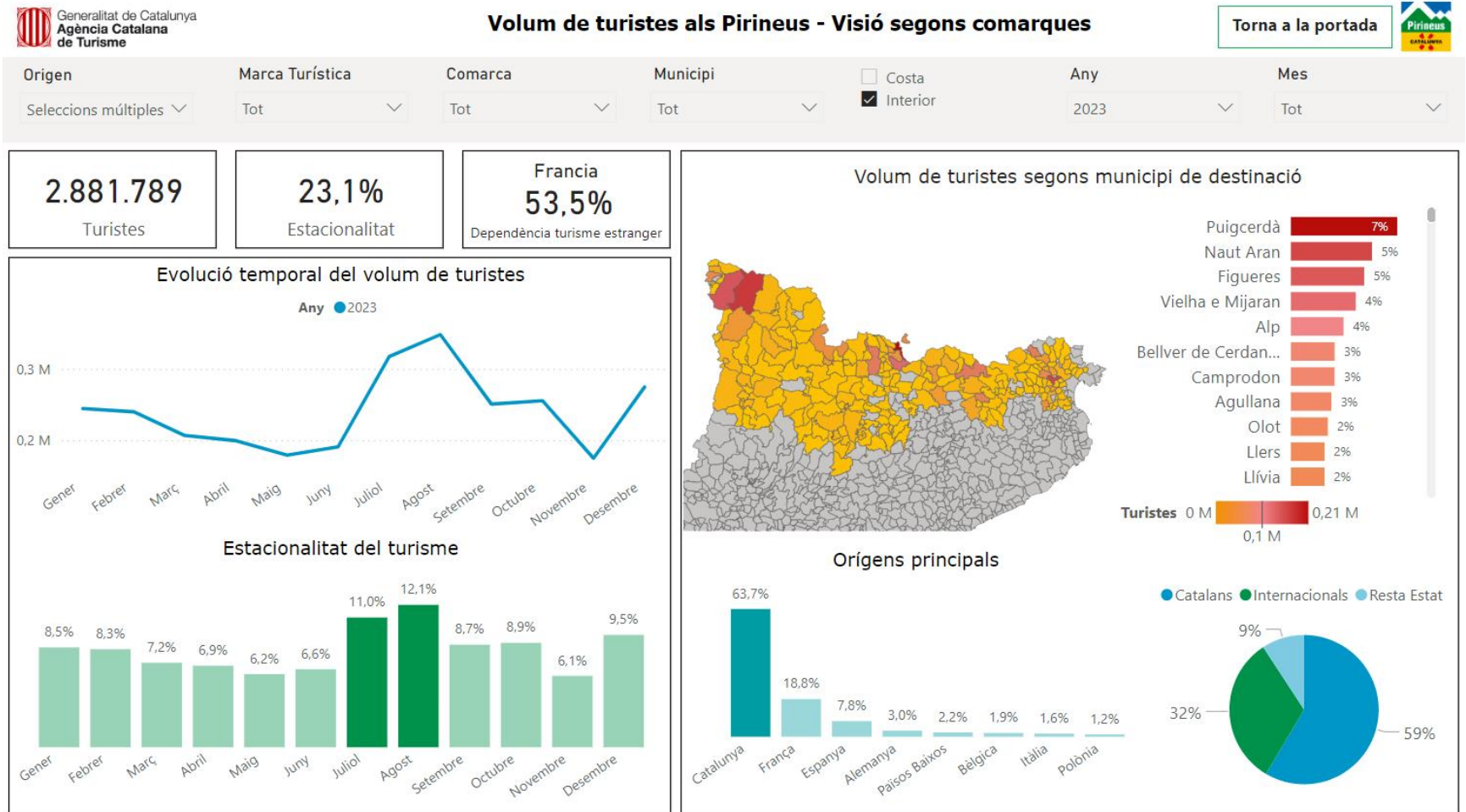
Important remarcar la dependència que presenten els Pirineus amb França. El 58,4% dels turistes estrangers són francesos.



3. Volum d'arribades als Pirineus. Municipis d'interior

Si exclouem els municipis de costa de l'Alt Empordà, durant l'any 2023, més de 2,8 milions de turistes van viatjar als municipis d'interior dels Pirineus

Amb una estacionalitat poc marcada, els mesos de juliol i agost, seguit del desembre són els principals mesos d'arribada.



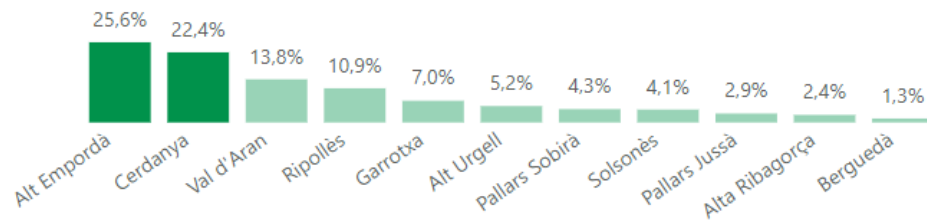
3. Volum d'arribades als Pirineus

Sense incloure els municipis de costa, l'Alt Empordà continua sent la principal comarca amb més turistes dels Pirineus, seguida per la Cerdanya

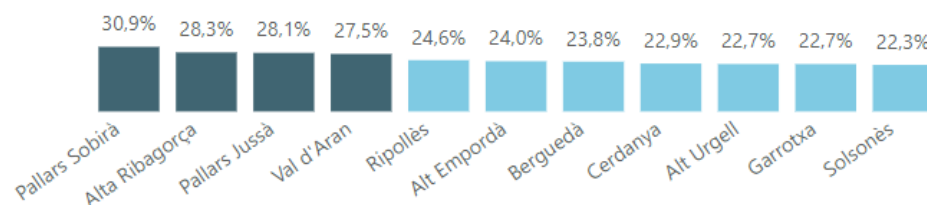
Les comarques dels Pirineus destaquen per presentar una baixa estacionalitat a excepció del Pallars Sobirà, amb una elevada estacionalitat hivernal.

Pel que fa al turisme internacional, les comarques tenen una forta dependència del turista francès.

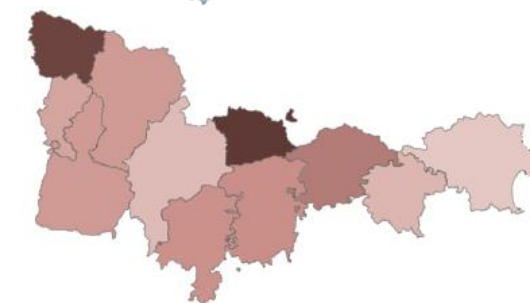
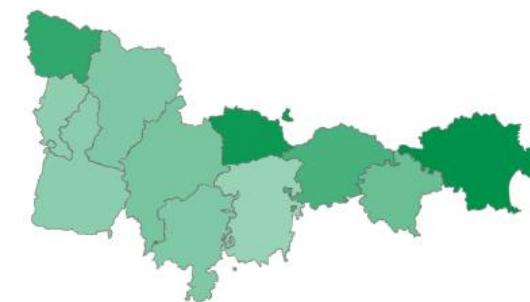
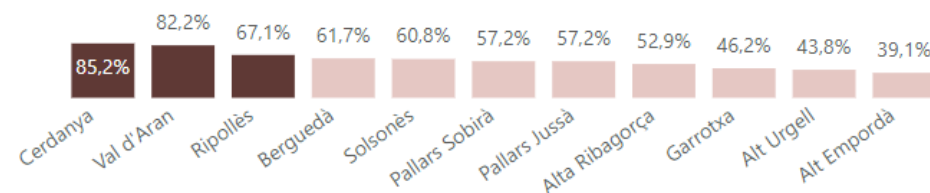
Concentració de les arribades segons comarca de destinació



Estacionalitat segons comarca de destinació



Dependència un sol país - Turistes estrangers

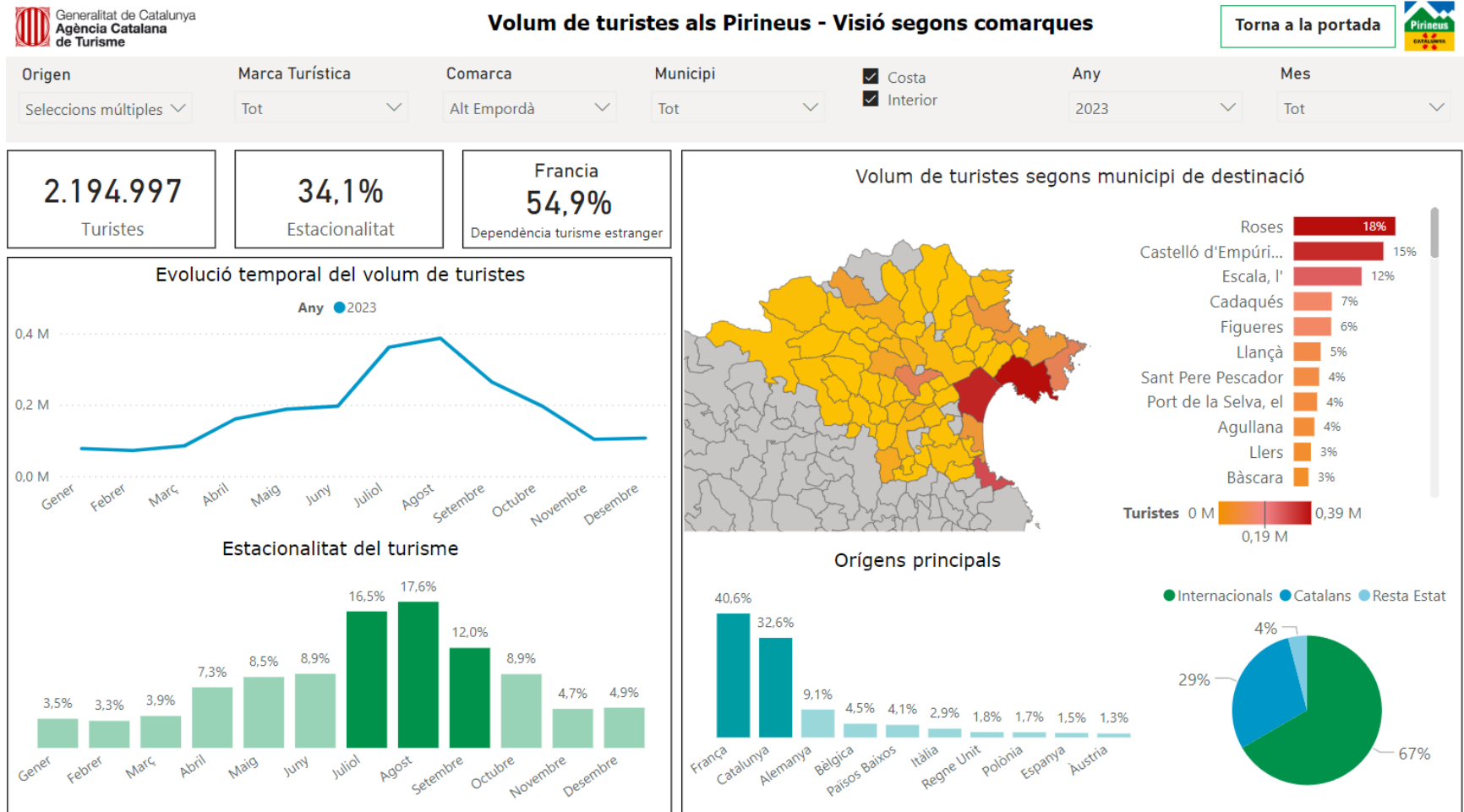


3. Volum d'arribades a l'Alt Empordà

Amb el 67% dels turistes provinents de l'estranger, l'Alt Empordà és la principal comarca segons volum de turisme als Pirineus

Amb una forta estacionalitat estival, el 34,1% dels turistes es concentren durant el juliol, l'agost i el setembre.

Com a global, Roses, Castelló d'Empúries i l'Escala són els municipis de costa més visitats.

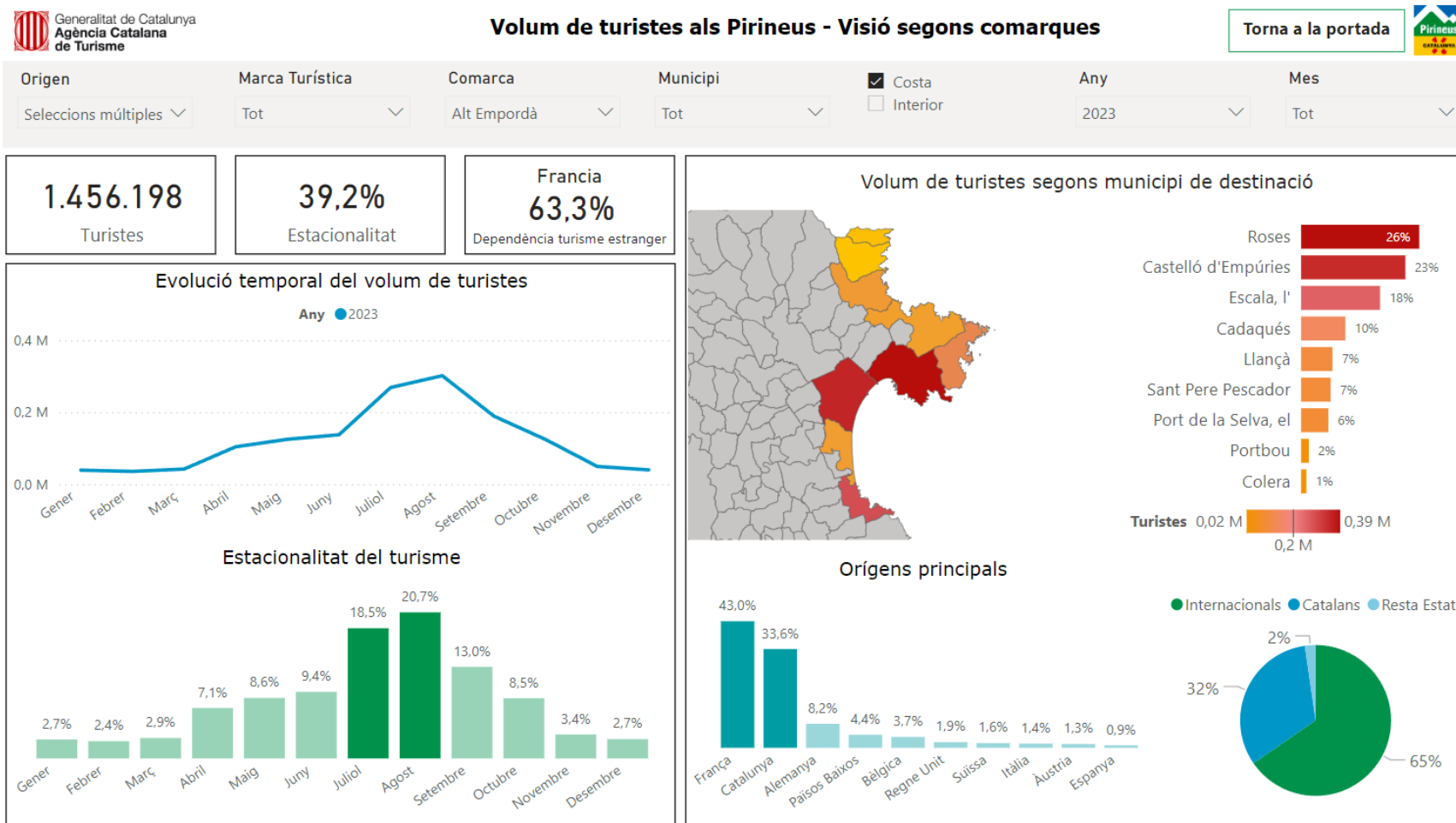


3. Volum d'arribades a l'Alt Empordà - Municipis de costa

Els municipis de costa concentren el 66% del turisme de l'Alt Empordà amb una elevada estacionalitat estival del 39%

Els municipis de costa presenten una forta dependència del turista francès, ja que representa el 63% del turisme estranger total i també és el principal origen amb el 43% de les arribades, superant als catalans.

La costa de l'Alt Empordà presenta la menor presència de turisme de la resta de l'Estat, suposant el 2% del total d'arribades.



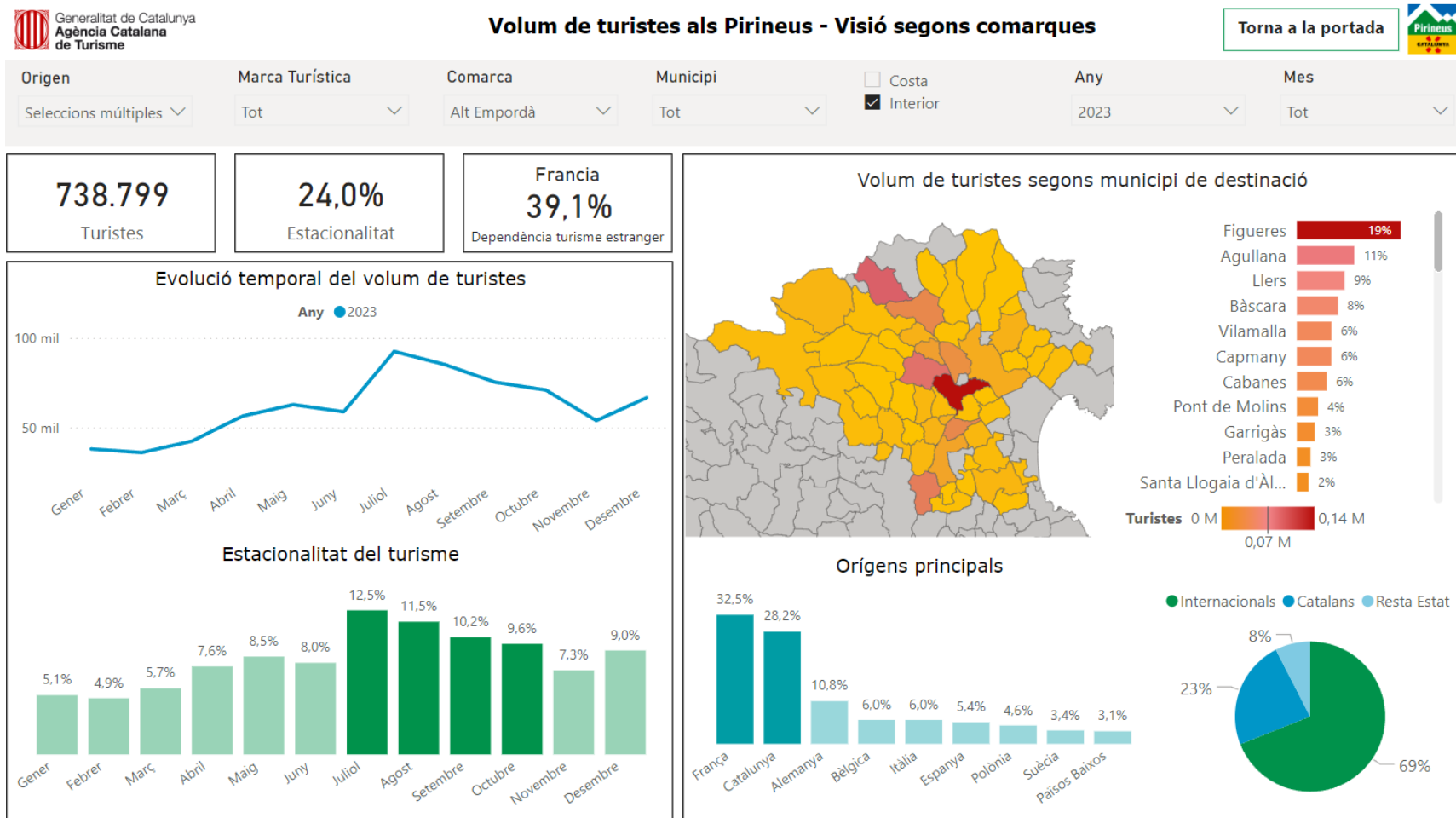
3. Volum d'arribades a l'Alt Empordà - Municipis d'interior

Els municipis d'interior concentren el 34% del turisme de l'Alt Empordà

El turisme de l'interior de l'Alt Empordà és poc estacional, amb una gran dependència del turisme estranger però sense tenir un mercat principal.

Figueres destaca com el gran pol d'atracció, concentrant el 19% dels turistes.

És la zona amb una major diversificació d'origens, representant França gairebé el 33% dels turistes internacionals.

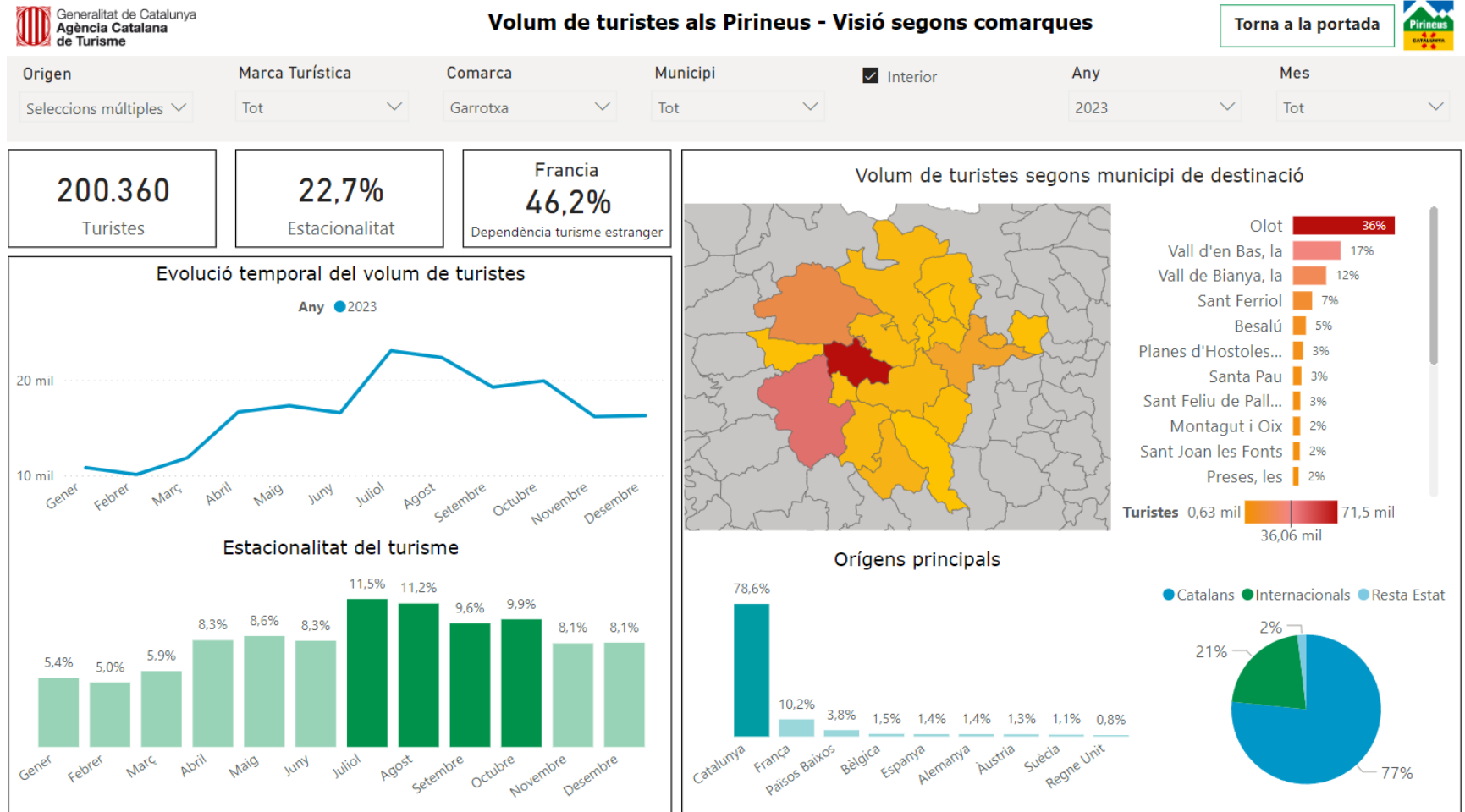


3. Volum d'arribades a la Garrotxa

La Garrotxa presenta una estacionalitat molt poc marcada, tot i ser més alta a la temporada d'estiu

Amb 200 mil turistes durant el 2023, els catalans van ser el principal origen amb el 77% del total dels turistes.

Els estrangers suposen un 21%, amb una dependència del mercat francès del 46%.



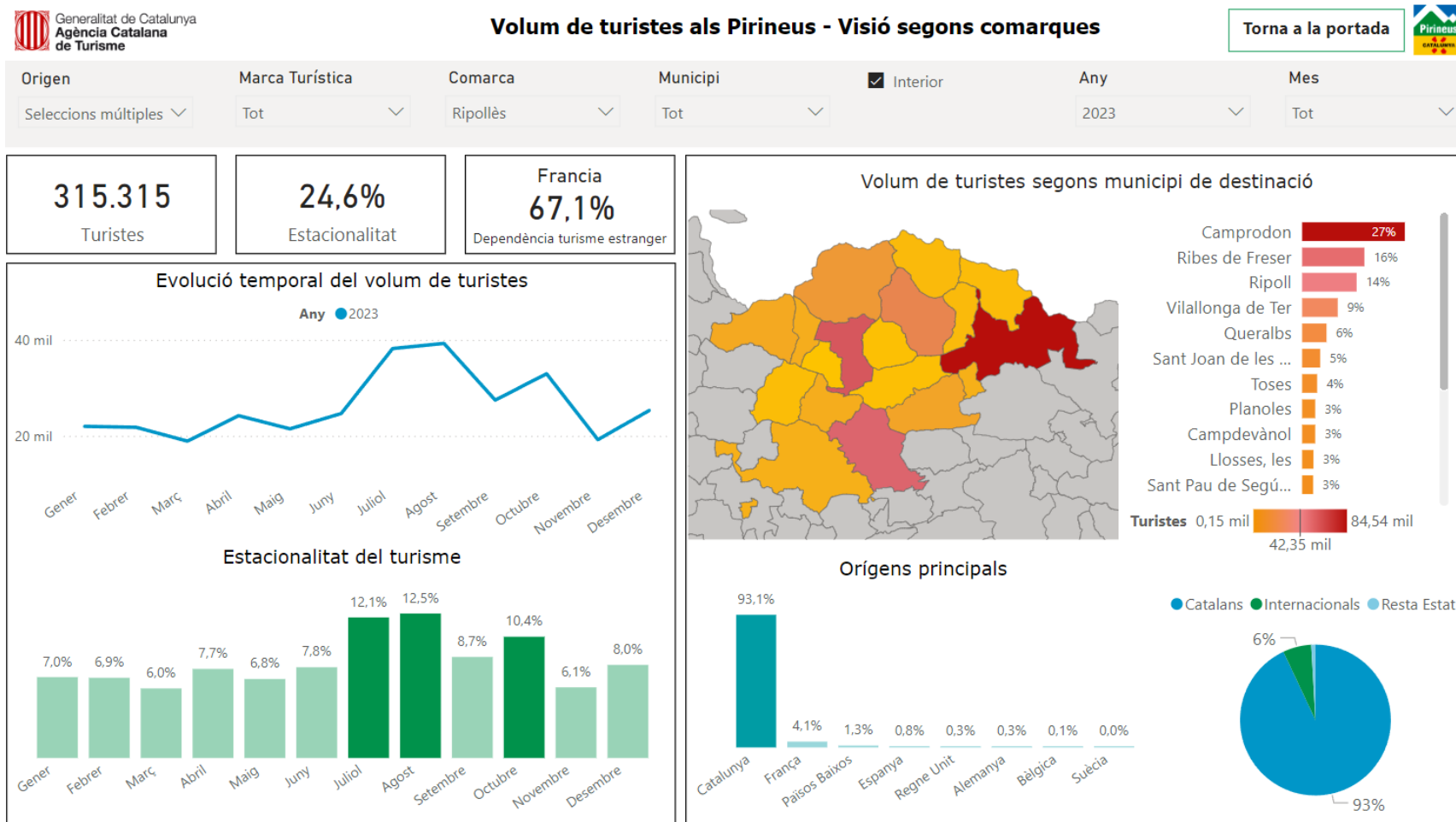
Font: Dades d'Intel·litur extretes a partir de l'estadística experimental de l'INE en base a la telefonia mòbil. S'han exclòs de l'anàlisi el municipi de la Jonquera i el mercat emissor d'Andorra. Qualsevol volum inferior a 20 persones segons municipi i origen és exclòs per l'anonimització de les dades.

3. Volum d'arribades al Ripollès

El Ripollès presenta una estacionalitat poc marcada

Presenta una forta dependència del turista català, que suposa el 93% total de les arribades a la comarca.

Segons municipis, Camprodon, Ribes de Freser i el Ripoll són els municipis que més turistes reben, suposant gairebé el 60% del total.



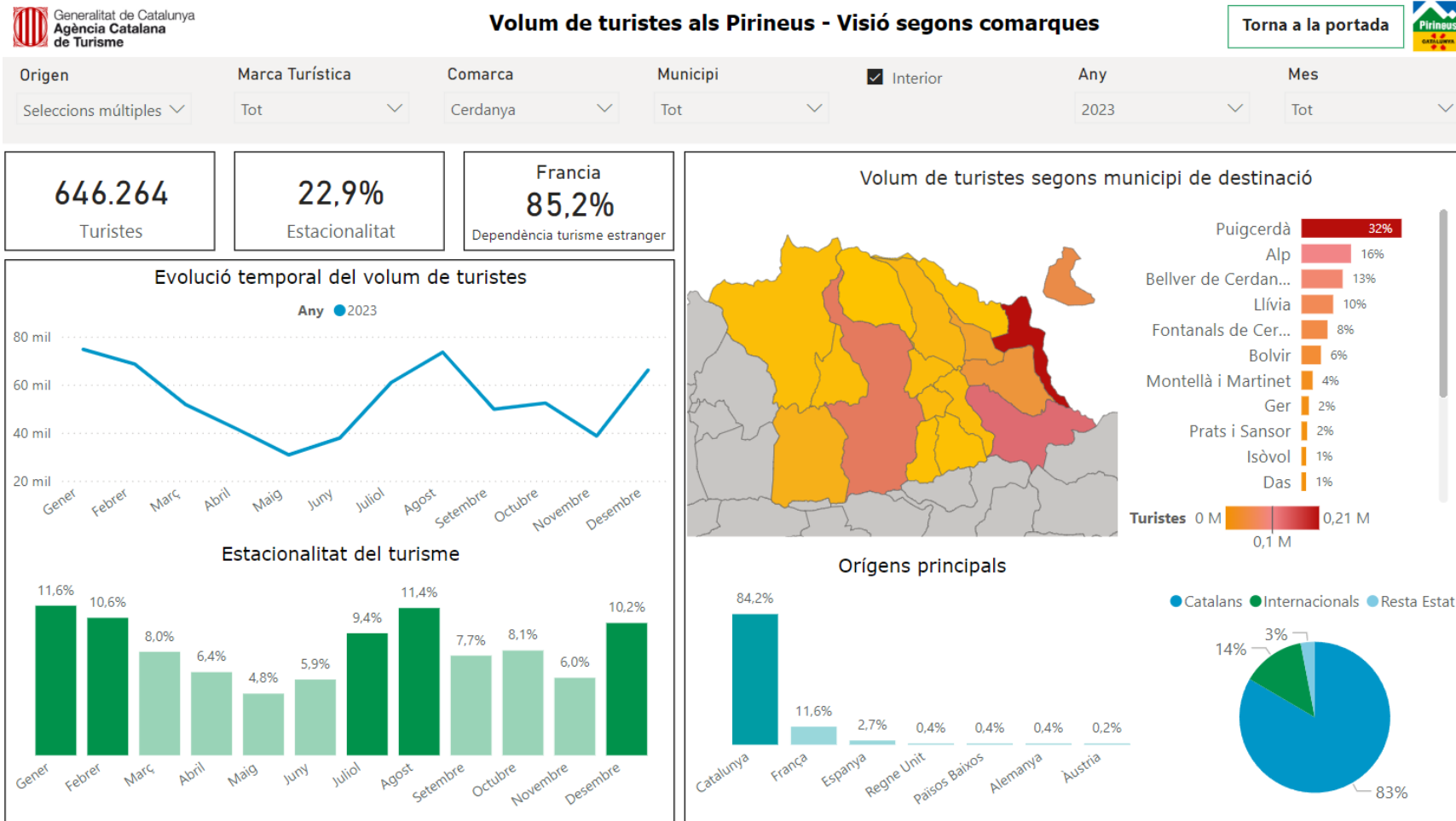
3. Volum d'arribades a la Cerdanya

La Cerdanya presenta una forta dependència del turisme català, representant el 83% del total

És una comarca poc estacional, amb dos pics poc marcats corresponents al maig i al juny.

Puigcerdà i Alp concentren gairebé el 50% del turisme total.

Pel que fa als turistes estrangers suposen el 14% del total i destaca la forta dependència del turista francès, ja que representa el 85% del turisme estranger total.



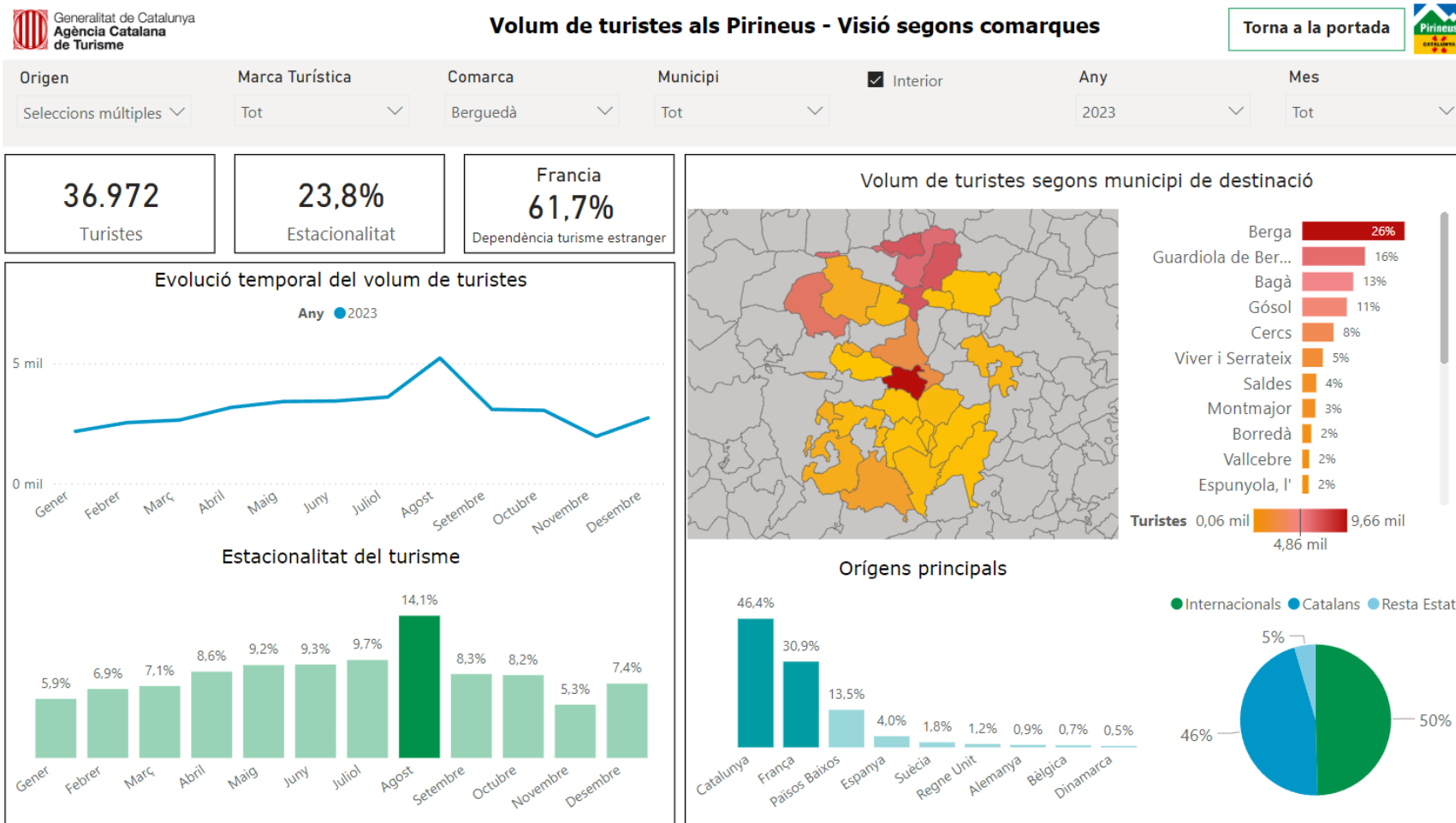
3. Volum d'arribades al Berguedà

El Berguedà és la comarca amb la menor afluència de turisme dels Pirineus

Berga, Guardiola de Berguedà i Bagà són els municipis que concentren un major volum de turistes, amb el 55% del total.

Els catalans i els estrangers suposen un 49% dels turistes cadascun.

Presenta una força dependència de França, que suposa el 62% dels turistes estrangers, i dels Països Baixos, amb un 28%. La resta d'origens internacionals concentra el 10%.

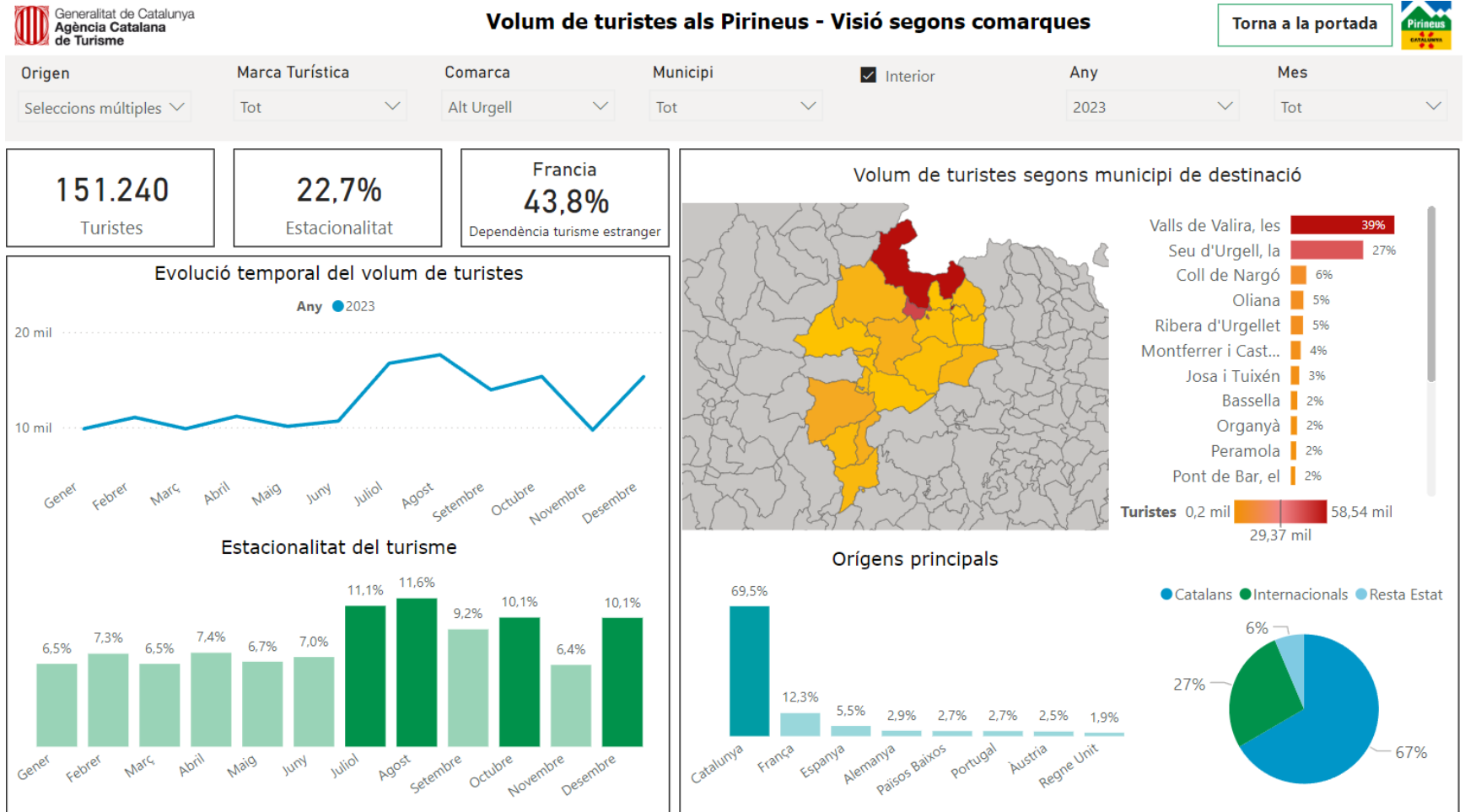


3. Volum d'arribades a l'Alt Urgell

L'Alt Urgell presenta una estacionalitat poc marcada, amb una aflluència constant per semestres

Presentant un volum de 151 mil turistes l'any, el turista català suposa el 67% del total dels turistes.

Pel que fa al turisme estranger França és el principal mercat amb una dependència del 44%, tot i això és la comarca amb una menor dependència d'un sol mercat.

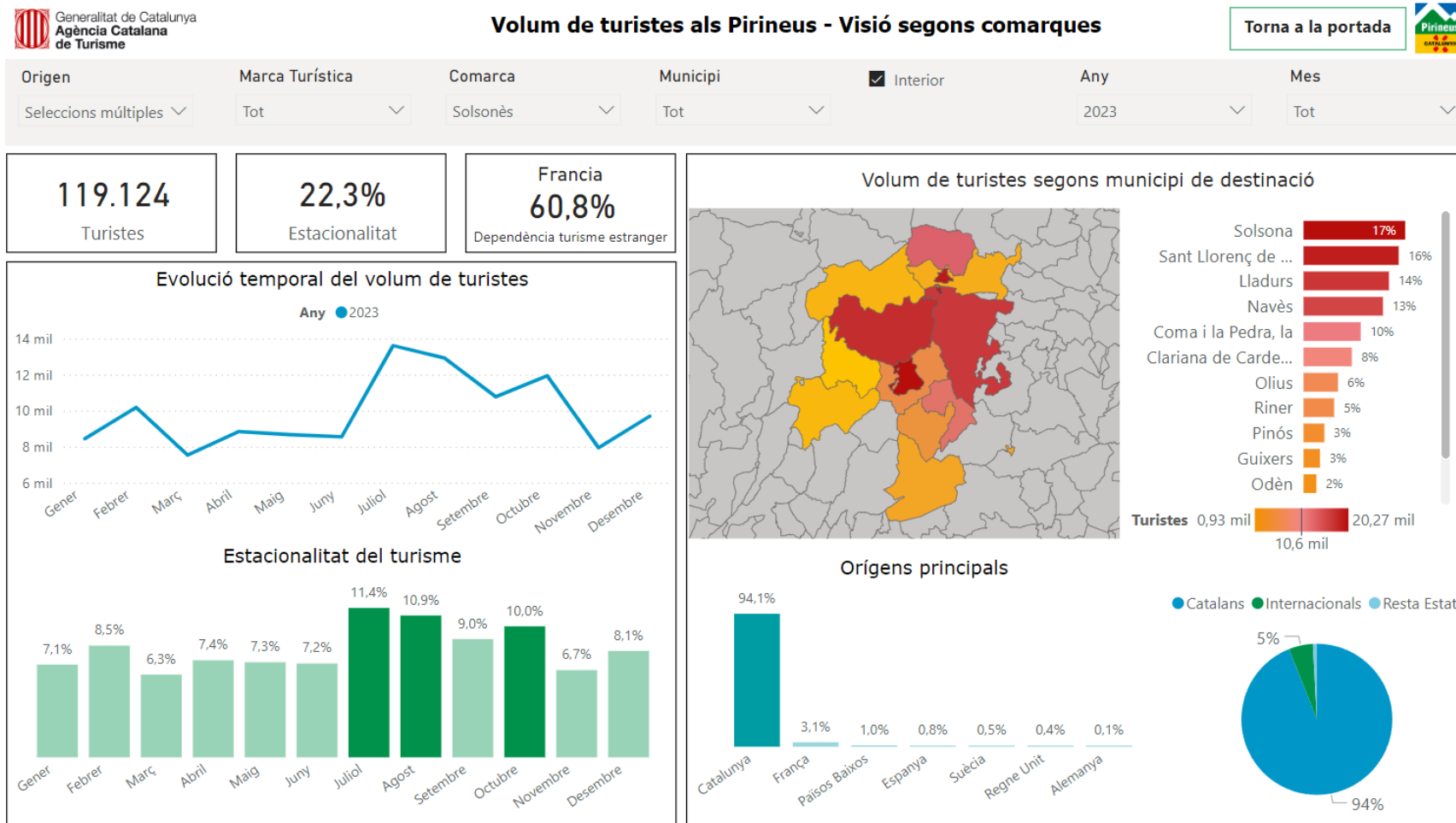


3. Volum d'arribades al Solsonès

El Solsonès és la comarca menys estacional, amb una aflluència força constant al llarg de tot l'any

Presentant un volum de 119 mil turistes a l'any, el turista català suposa el principal origen amb el 94% del total dels turistes.

Presenta una dependència significativa del turista francès, ja que suposa el 61% del turisme estranger.

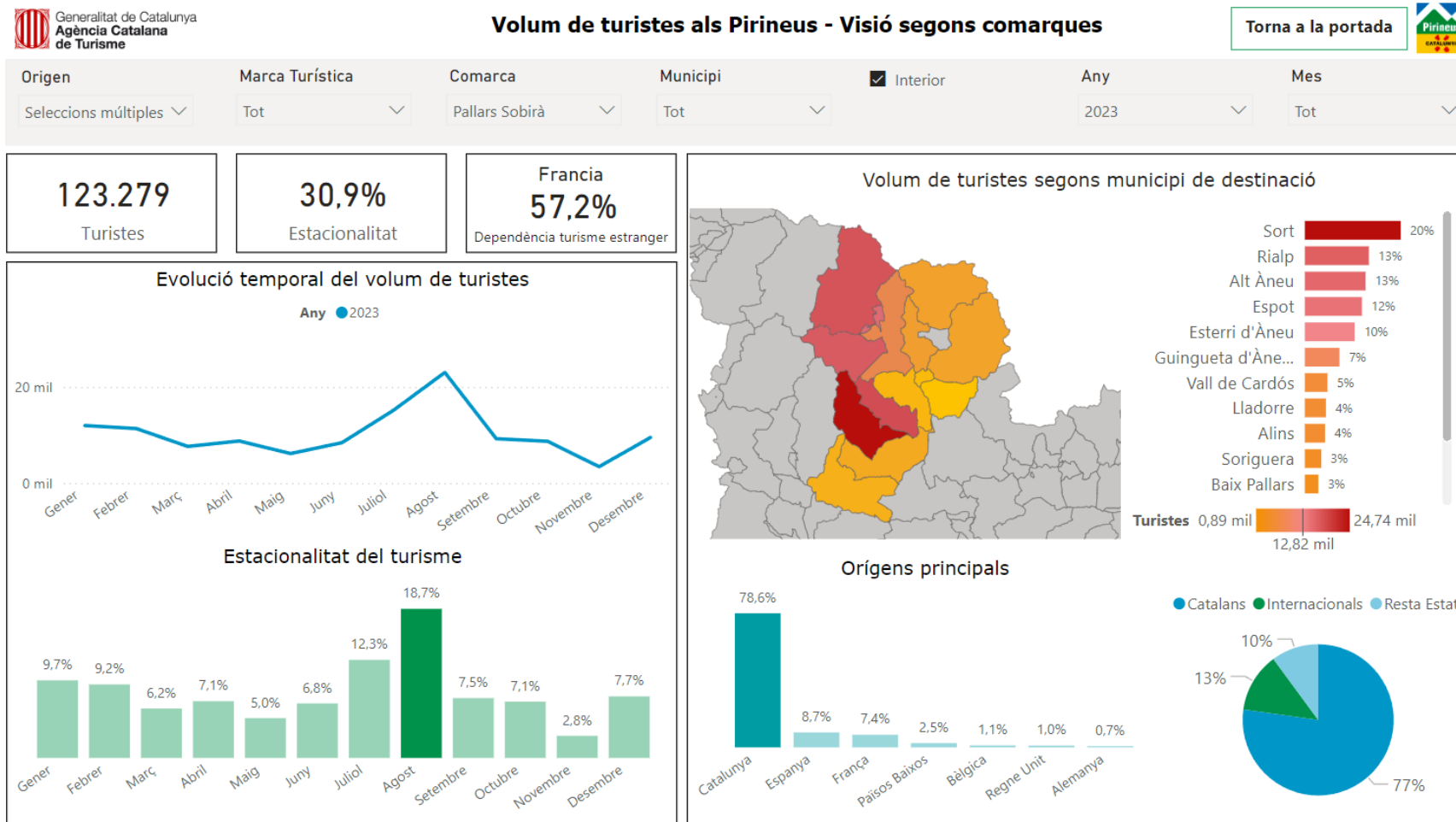


3. Volum d'arribades al Pallars Sobirà

El Pallars Sobirà presenta una forta estacionalitat estival, amb un pic del 19% a l'agost

Amb més de 123 mil turistes durant el 2023, els catalans van ser el principal origen amb un 77% del total.

Els estrangers concentren un 13% i els turistes provinents de la resta de l'Estat suposen el 10% restant.

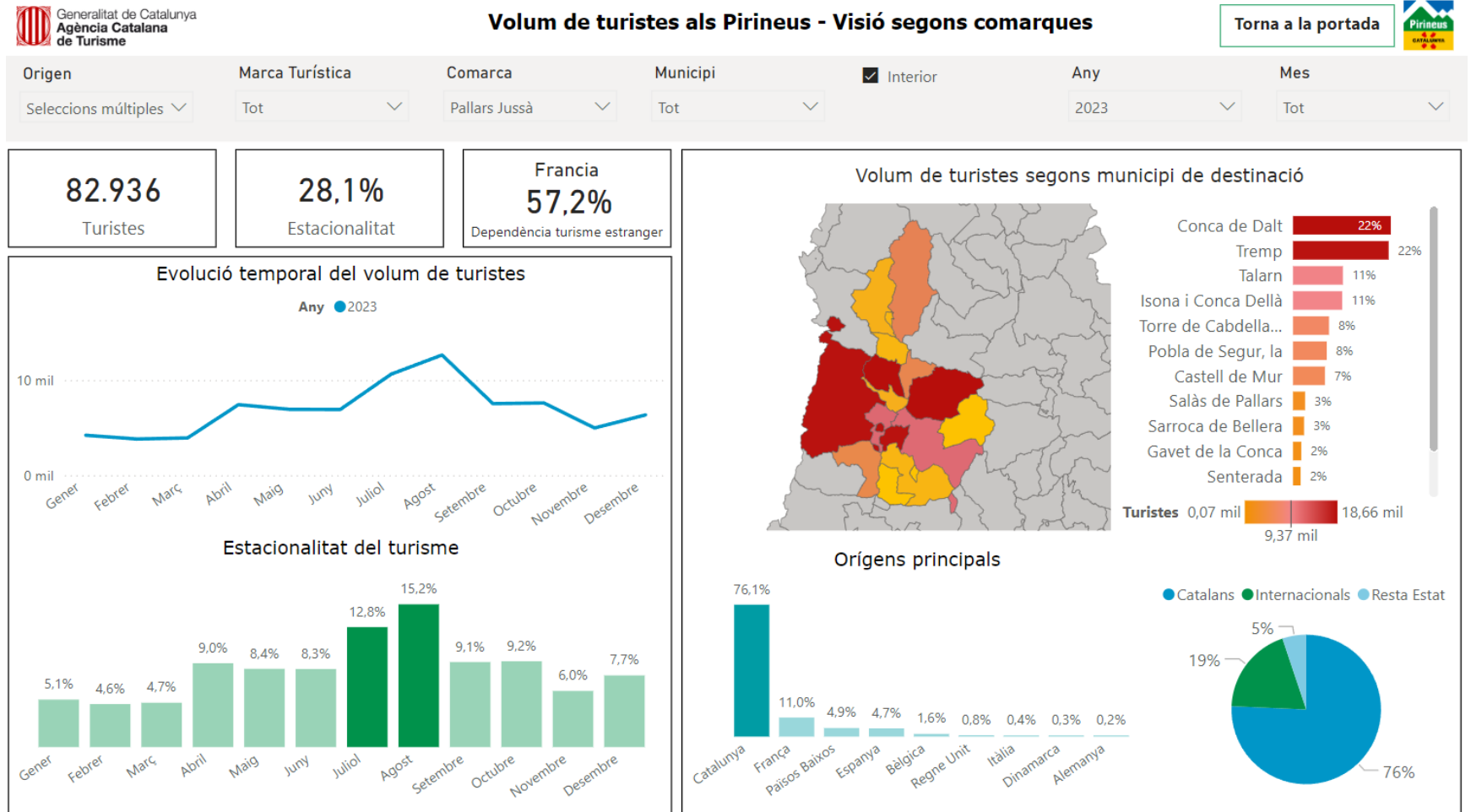


3. Volum d'arribades al Pallars Jussà

El Pallars Jussà presenta una estacionalitat estival, concentrada en els mesos de juliol i agost

Amb aproximadament 83 mil turistes durant el 2023, Catalunya és el principal origen dels turistes amb el 76% del total i sent el turisme estranger un 19%.

Segons orígens, França és el principal mercat emissor amb una dependència del 57%.



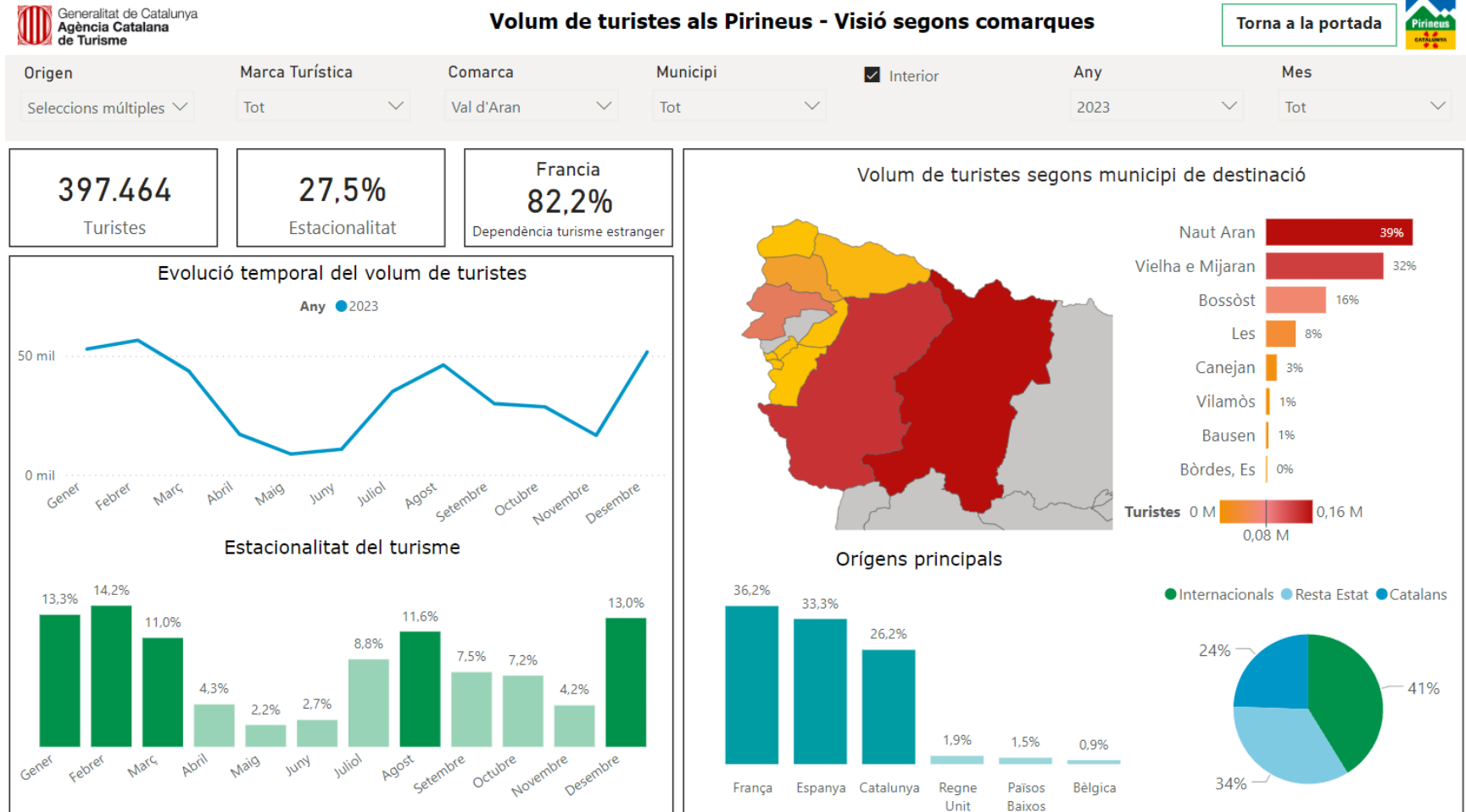
3. Volum d'arribades a la Val d'Aran

La Val d'Aran és l'única comarca dels Pirineus que presenta una forta estacionalitat hivernal

El 51% de les arribades es concentren entre els mesos de desembre i març.

Segons orígens, França és el principal origen amb el 36% de les arribades.

Presenta la proporció més elevada de turistes de la resta de l'Estat, suposant el 34% del total.

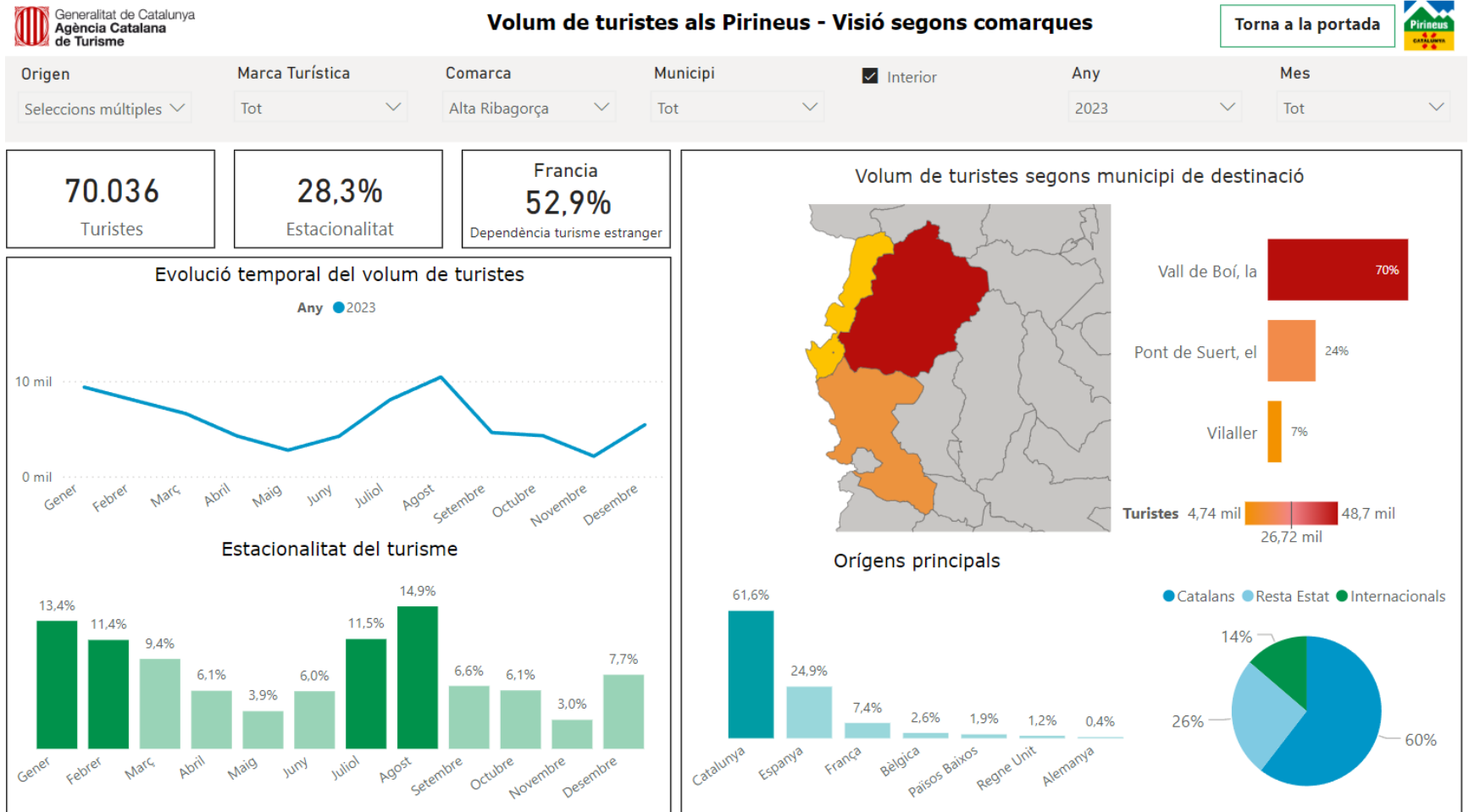


3. Volum d'arribades a l'Alta Ribagorça

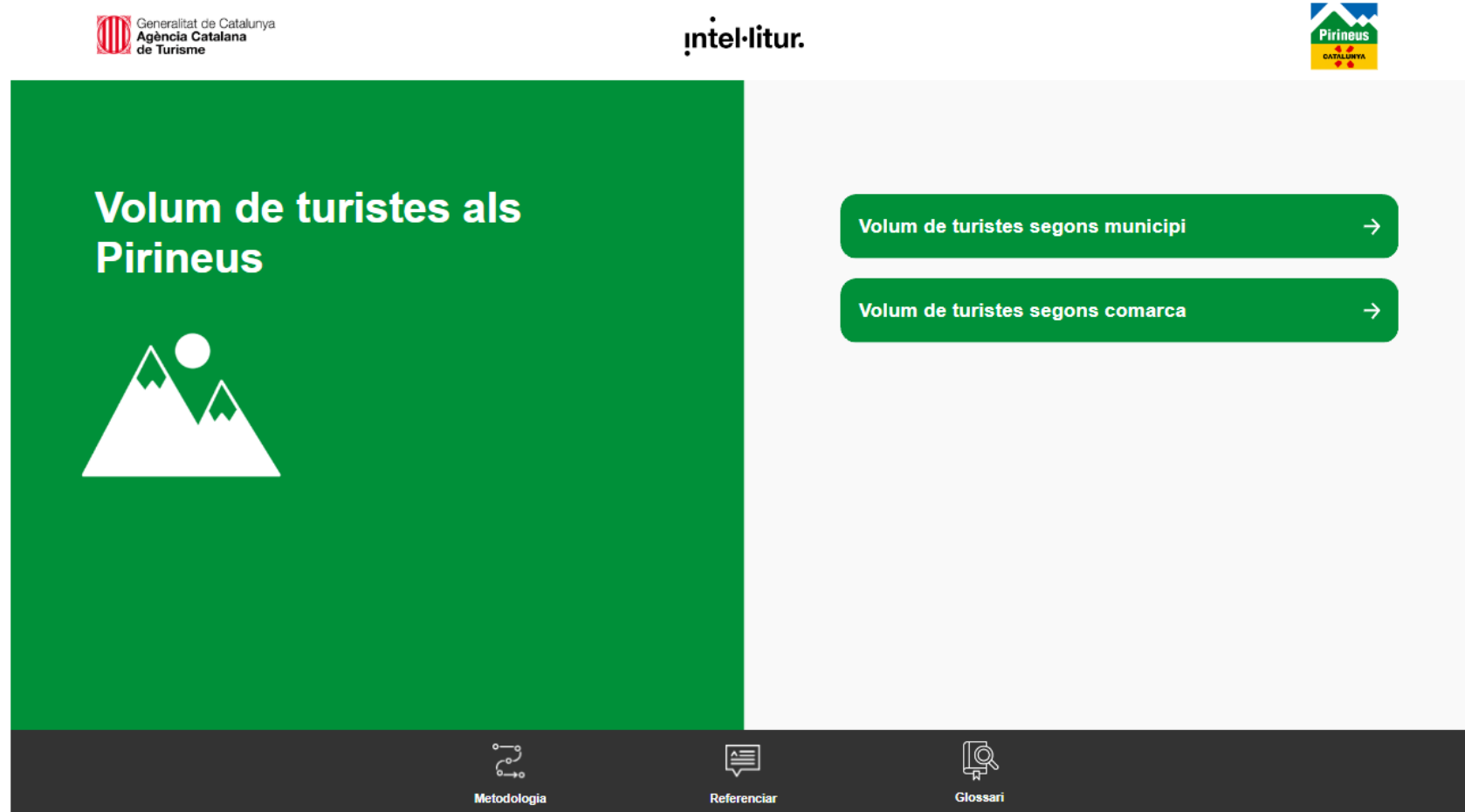
L'Alta Ribagorça presenta forta estacionalitat a l'estiu i l'hivern, amb grans pics els mesos de juliol, agost, gener i febrer

La Vall de Boí concentra el 70% del turisme de la comarca.

Presenta una de les proporcions més elevades de turistes de la resta de l'Estat, suposant el 26% del total. En canvi, els turistes estrangers representen el 14%, amb una dependència del 53% de França.



3. Volum d'arribades als Pirineus – PowerBI públic



The screenshot shows a dashboard interface. At the top left is the logo of the Generalitat de Catalunya Agència Catalana de Turisme. In the center is the intel·litur. logo. At the top right is the Pirineus CATALUNYA logo. The main content area is split into two columns. The left column has a green background with the title 'Volum de turistes als Pirineus' and a white icon of mountains and a sun. The right column has a white background with two green buttons: 'Volum de turistes segons municipi' and 'Volum de turistes segons comarca', both with right-pointing arrows. At the bottom is a dark grey navigation bar with three icons and labels: 'Metodologia', 'Referenciar', and 'Glossari'.

4. Reputació *online*

A partir de les dades de TRAVELSAT

4. Reputació online - Glossari

La reputació online és un termòmetre de la satisfacció del client

Cada dia es publiquen milions de ressenyes arreu del món que són una font d'informació molt valuosa per les empreses.

Analitzar-les i entendre-les és essencial per definir les estratègies i millorar la competitivitat.

Glossari

Ressenya

La ressenya és un text que presenta informació i valoració crítica. Algunes ressenyes poden anar acompanyades d'una puntuació numèrica.

Puntuació global

Les puntuacions han estat mesurades en una escala del 0 al 10 i provenen de les ressenyes publicades en webs i plataformes especialitzades.



Sentiment

El sentiment mesura la polaritat dels comentaris online que influeixen en la reputació de la destinació. Un volum elevat de comentaris positius implica un sentiment alt.

Menció

Les mencions són temes comentats en les ressenyes. En aquest sentit, una única ressenya pot contenir diverses mencions.

POI

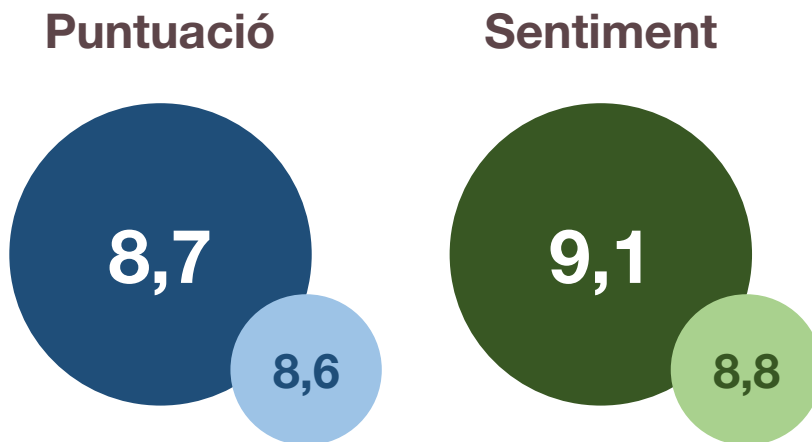
Un Point Of Interest (POI) és un punt d'ubicació específic que és objecte d'estudi per la quantitat de ressenyes que té. La mostra global prové de la tria dels 1.008 POIs que estan aportant més ressenyes.

4. Reputació online 2023

Els Pirineus són una destinació referent per la reputació online de Catalunya

Els 82 punts d'interès de la destinació Pirineus puntuen per sobre de la mitjana catalana.

La distribució, però, és desigual dintre la destinació. Les comarques del Ripollès, la Cerdanya, el Pallars Sobirà i la Vall d'Aran concentren la majoria de punts d'interès.

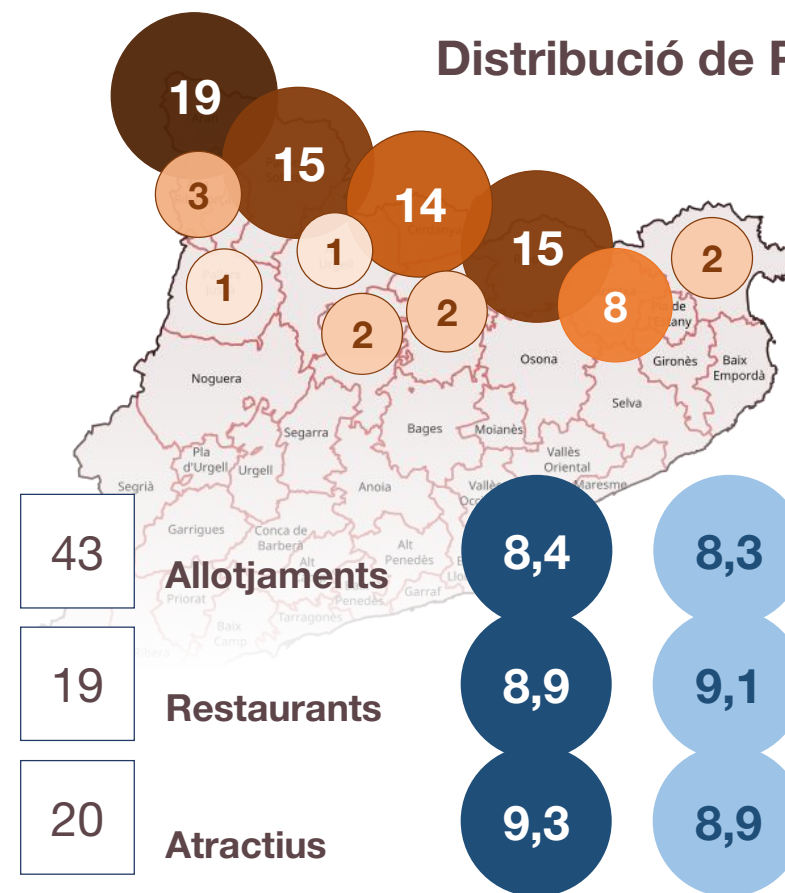


Pirineus vs. Catalunya

Pirineus vs. Catalunya

Dades globals de Pirineus

| | |
|-----------|--------|
| Ressenyes | 33.923 |
| Mencions | 55.650 |
| POIs | 82 |



Distribució de POIs

43

Allotjaments

8,4

8,3

19

Restaurants

8,9

9,1

20

Atractius

9,3

8,9

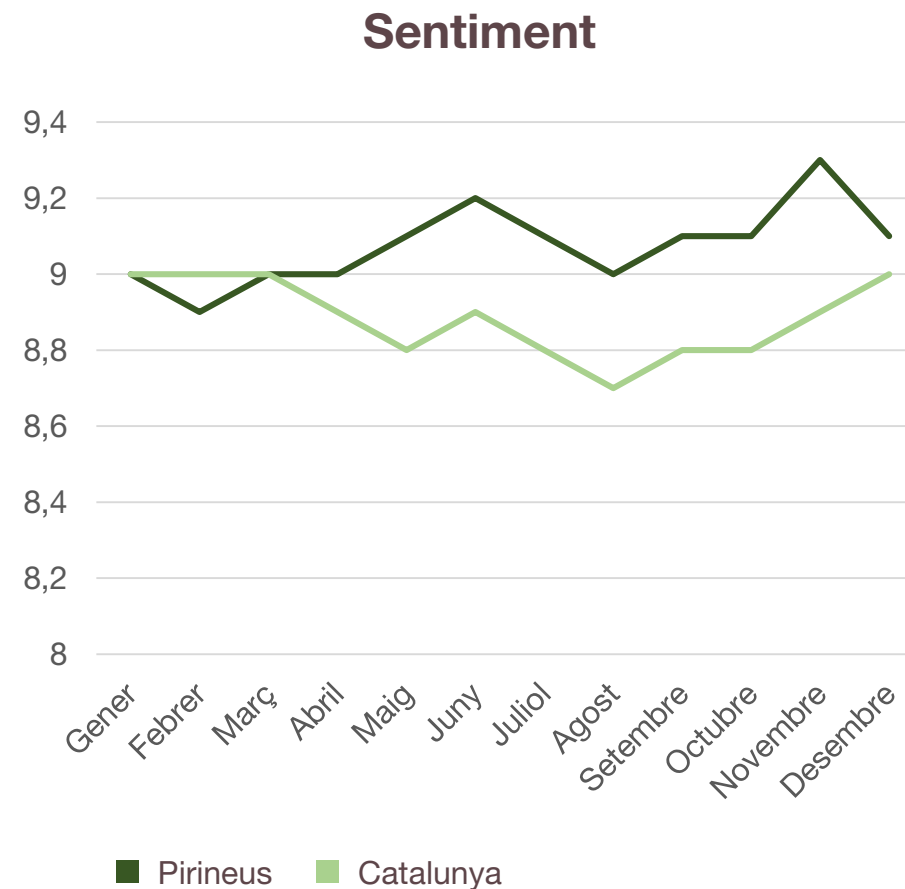
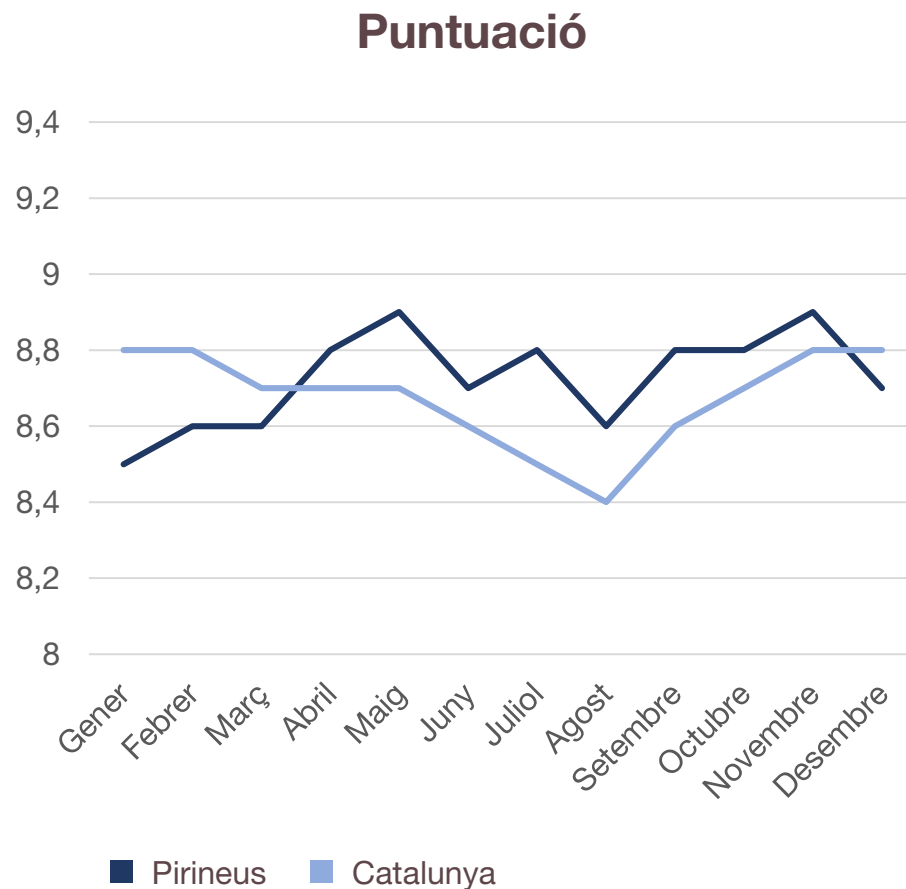
Pirineus vs. Catalunya

4. Reputació online 2023

A l'hivern la puntuació i el sentiment baixen

Al contrari que a la resta de Catalunya, el Pirineu té una pitjor reputació en els mesos d'hivern en plena temporada alta.

No obstant, el Pirineu contraresta les puntuacions negatives de l'estiu a Catalunya i ajuda a mantenir una bona mitjana.

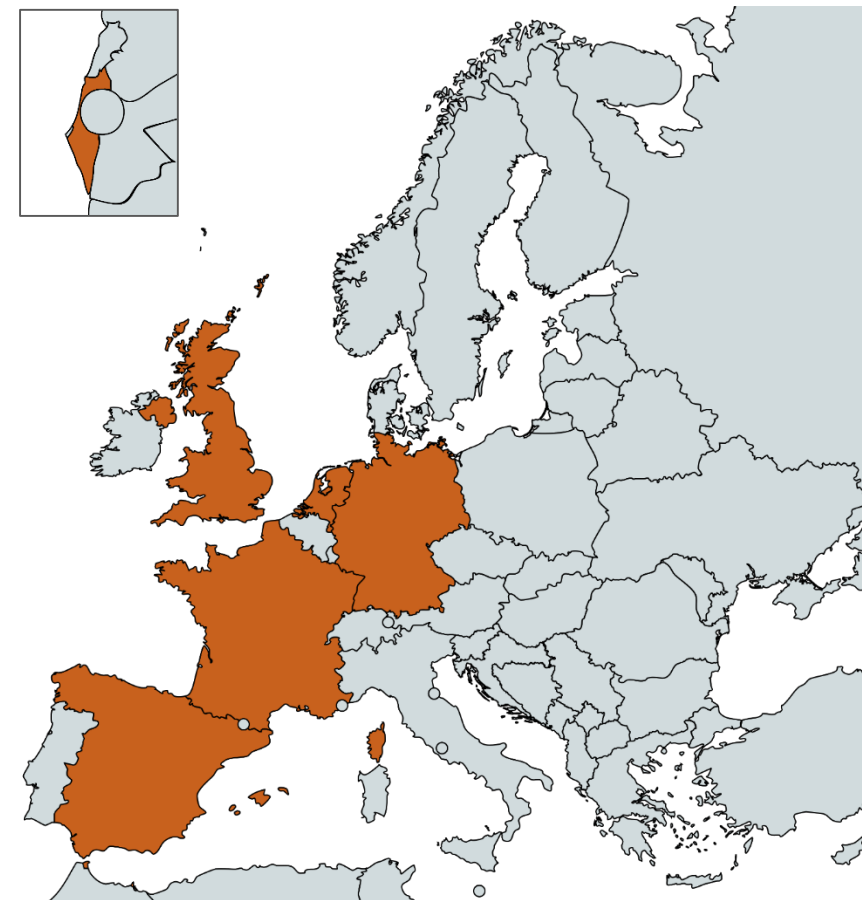
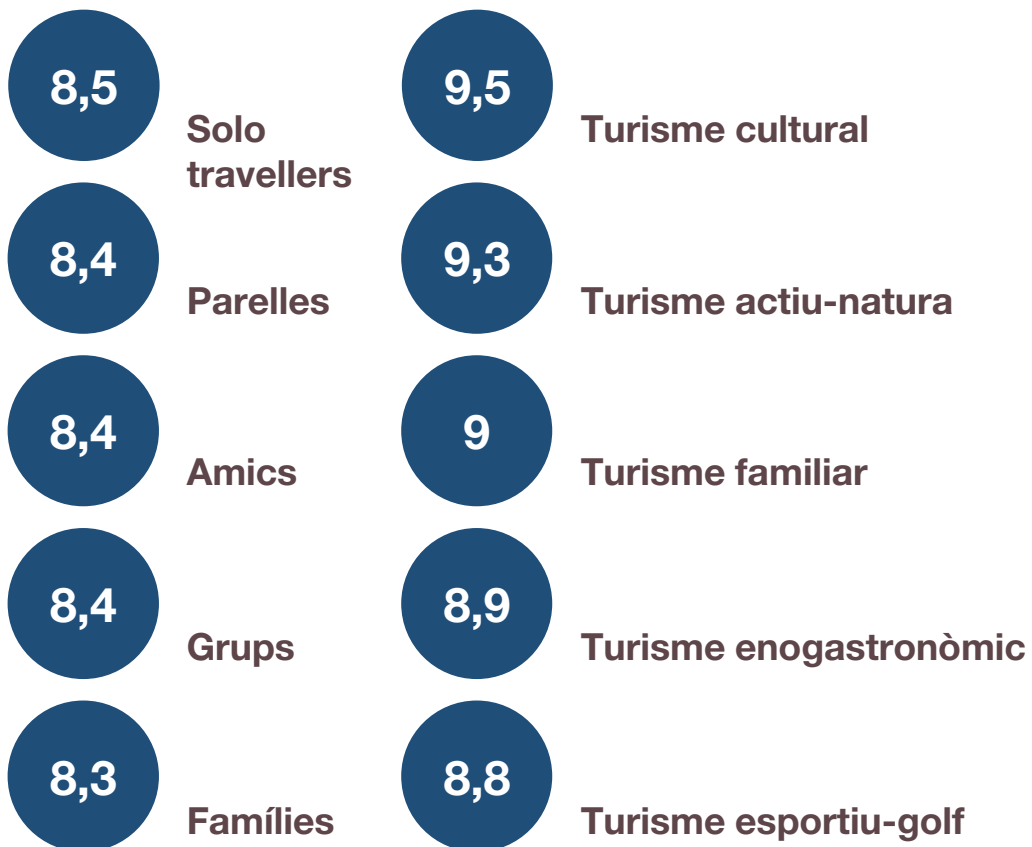


4. Reputació online 2023

La destinació hi guanya quan la cultura i la natura van de la mà

El Pirineu és sinònim de paisatges, tradicions i patrimoni.

Els visitants estan molt satisfets amb com se'ls presenten els atractius naturals i culturals.

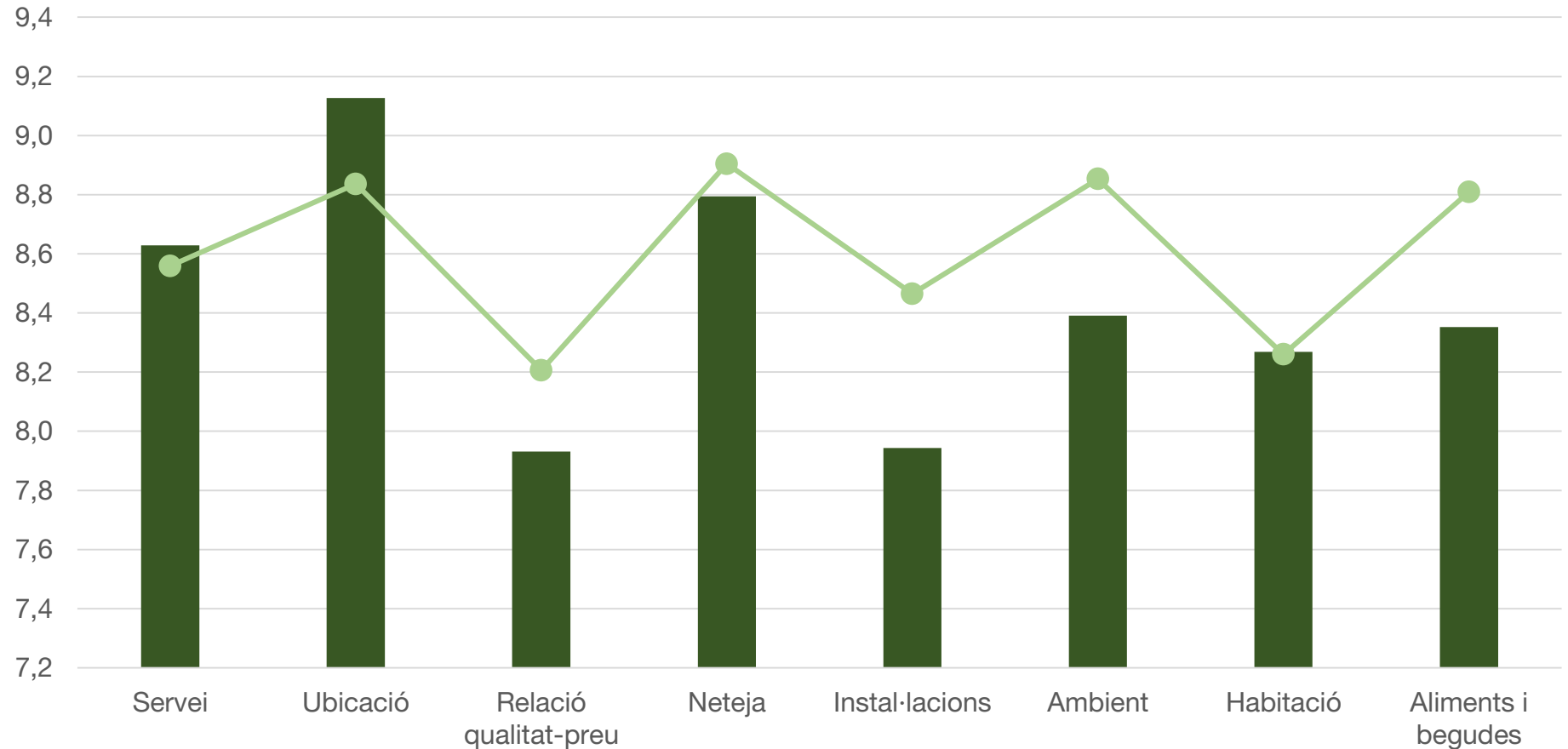


4. Reputació online 2023

Atenció amb la gestió de les expectatives. Què comuniquem i què oferim realment?

Hi ha aspectes del producte i l'experiència que el visitant valora per sota de la mitjana catalana.

És important analitzar què oferim i què es troba realment el turista que ens visita. Les dues alertes principals són la relació qualitat – preu i la qualitat de les instal·lacions.



Font: Dades d'Intel·litur extretes de l'eina TRAVELSAT Pulse de l'any 2023

■ Pirineus ■ Catalunya

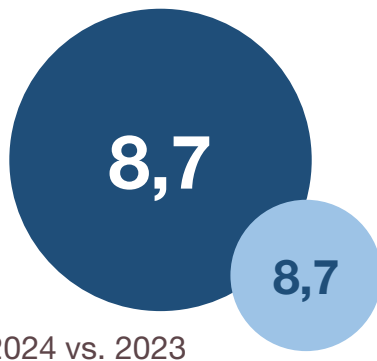
4. Reputació online Gener – Agost 2024

Anem pel bon camí i encara som a temps d'anar per un millor

Les dades d'aquest 2024 (de gener fins a agost) indiquen una millora respecte el mateix període de l'any anterior.

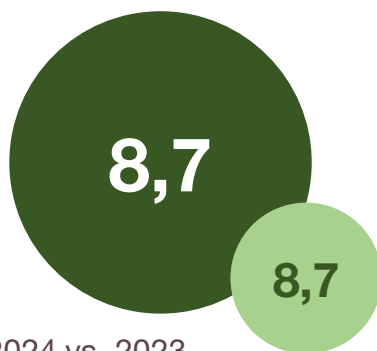
S'ha fet bona feina i es nota en la reputació online. Mantinguem la tendència i entre tots farem uns Pirineus millors.

Puntuació



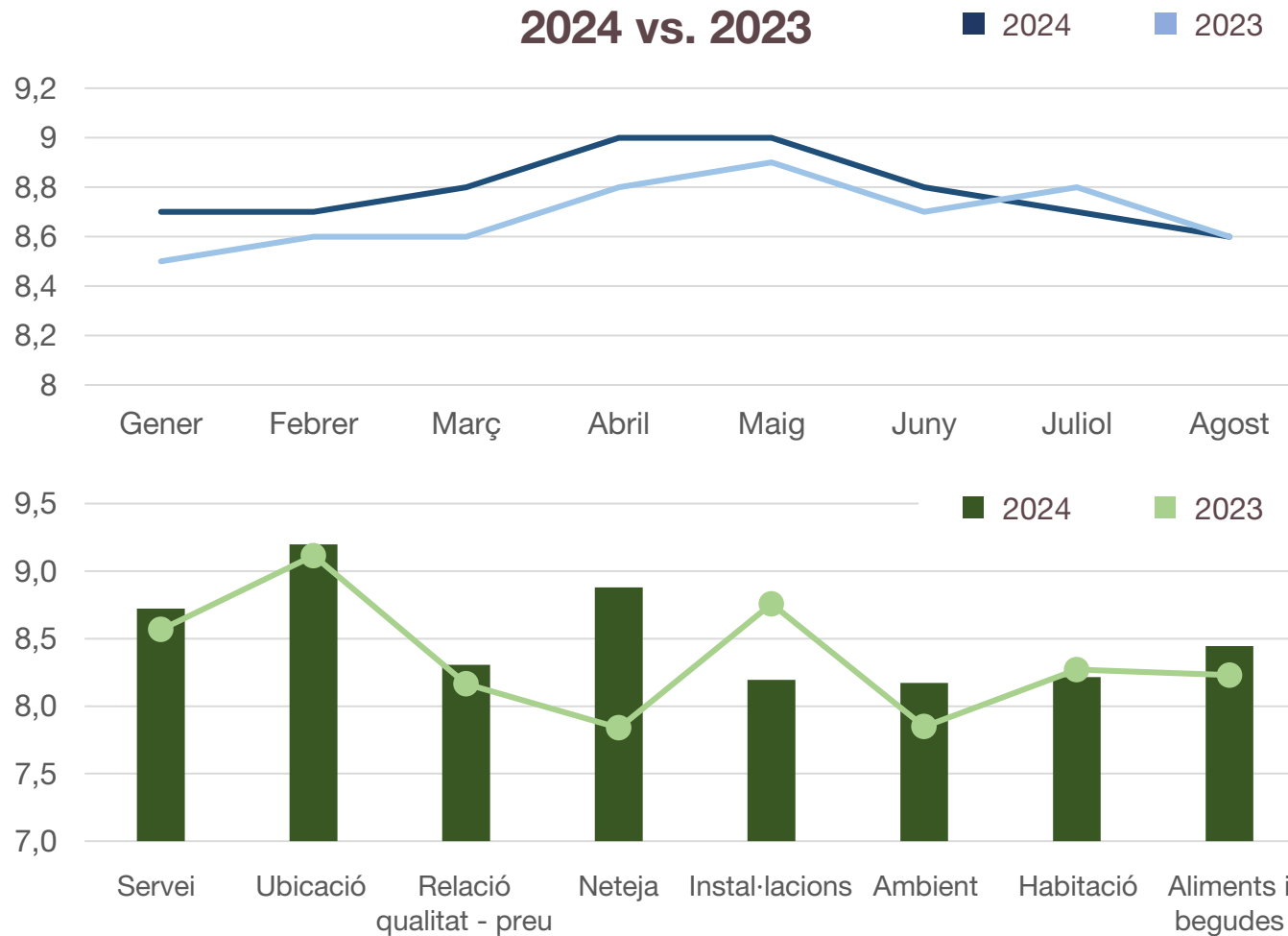
2024 vs. 2023

Sentiment



2024 vs. 2023

2024 vs. 2023





L'EQUIP

Unitat de Model Turístic i Recerca

recerca.act@gencat.cat

DAMIÀ SERRANO

Director de la Unitat de Model
Turístic i Recerca



**MÒNICA SANTA
EULÀLIA**

Cap de Model Turístic i Recerca



**ESTHER
SOLDEVILA**

Tècnica de continguts



MONIKA ORIOL

Tècnica de model turístic



SUPORT EXTERN

Suport extern estadístic
Suport extern disseny i maquetació

ARNAU BOVÉ

Project manager i analista de
dades



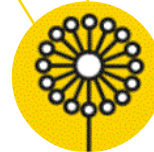
ARNAU CALOPA

Suport programa CITIUS



JO SANMARTÍ

Tècnica d'insights i
anàlisi de dades



intel·litur.

Gràcies!